

МЕДИА-КИТ

Рекламные возможности проекта hh.ru



ОГЛАВЛЕНИЕ

О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER	3
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ	4-6
СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ	7
ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА	8-9
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА	10
ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА	11-12
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER	13-29
КОНТАКТЫ	30

О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER



По посещаемости, согласно данным LiveInternet

Возрастные ограничения для сайтов: superjob.ru, job.ru, rabota.ru — 18+



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Наиболее ярко в составе аудитории HeadHunter представлены:

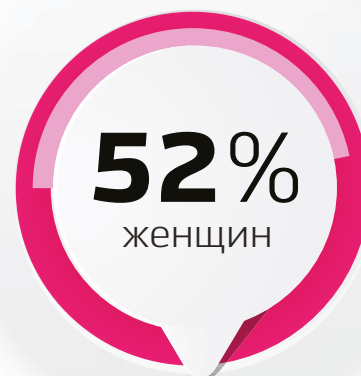
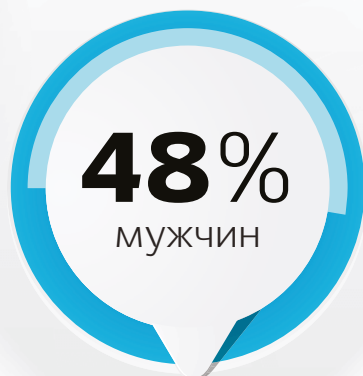
Руководители | Специалисты | Служащие

По данным TNS Gallup Media
HeadHunter — (трансл.) Хэдхантер.





СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



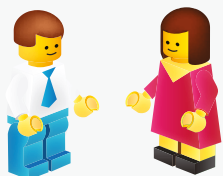
ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ от всей аудитории сайта



По данным TNS Gallup Media



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Население России
от 12 до 54 лет

Интернет
в целом

HH.RU



Наиболее ярко
в составе аудитории
HeadHunter представлены:
Мужчины в возрасте
от 25 до 34 лет
Женщины
от 25 до 34 лет



До 24 лет

11%

11%

15%

14%

12%

15%



25-34 лет

11%

11%

14%

14%

16%

17%



35-44 лет

9%

10%

10%

11%

9%

9%



45-54 лет

17%

21%

10%

13%

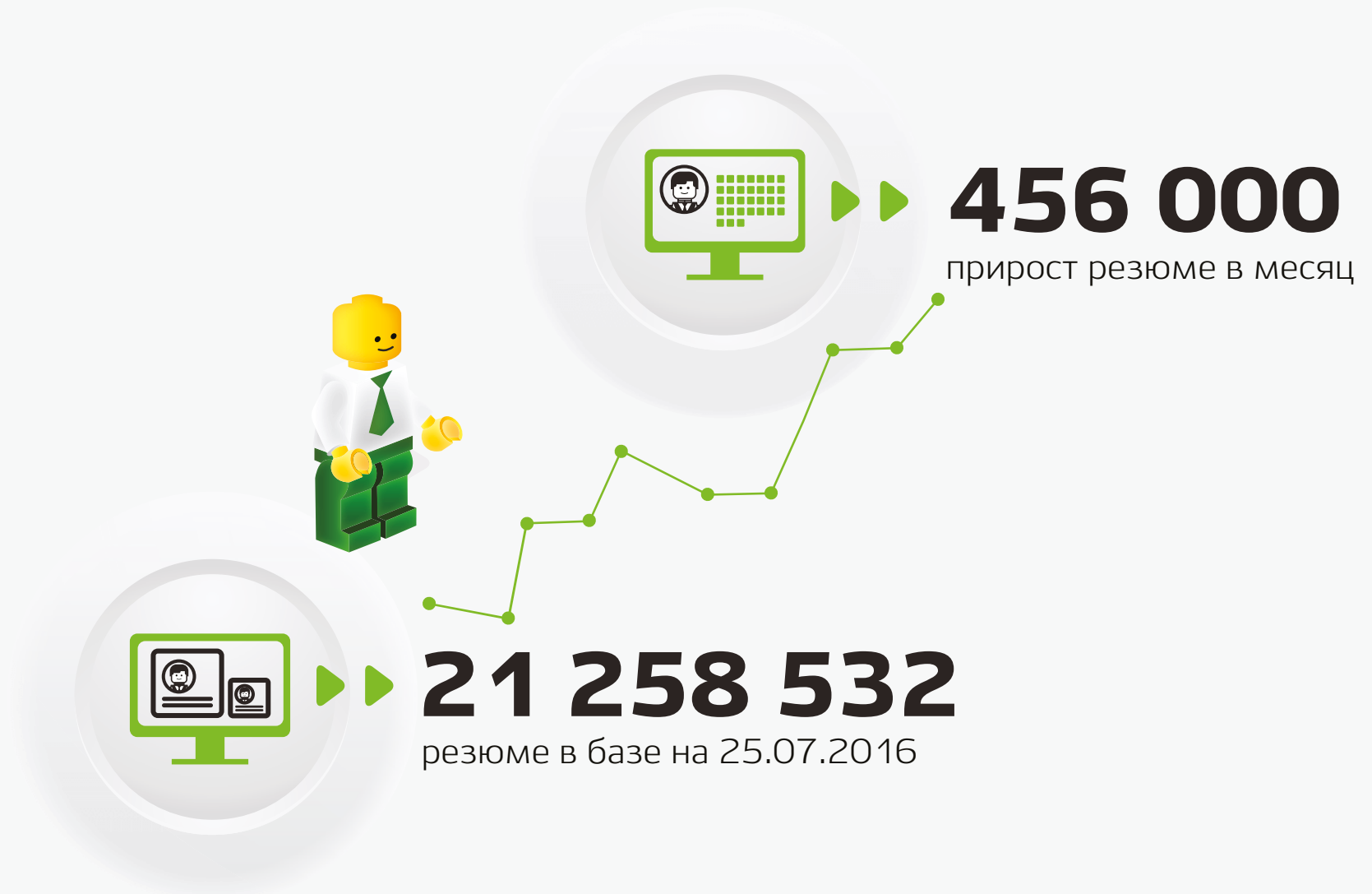
11%

11%

По данным TNS Gallup Media

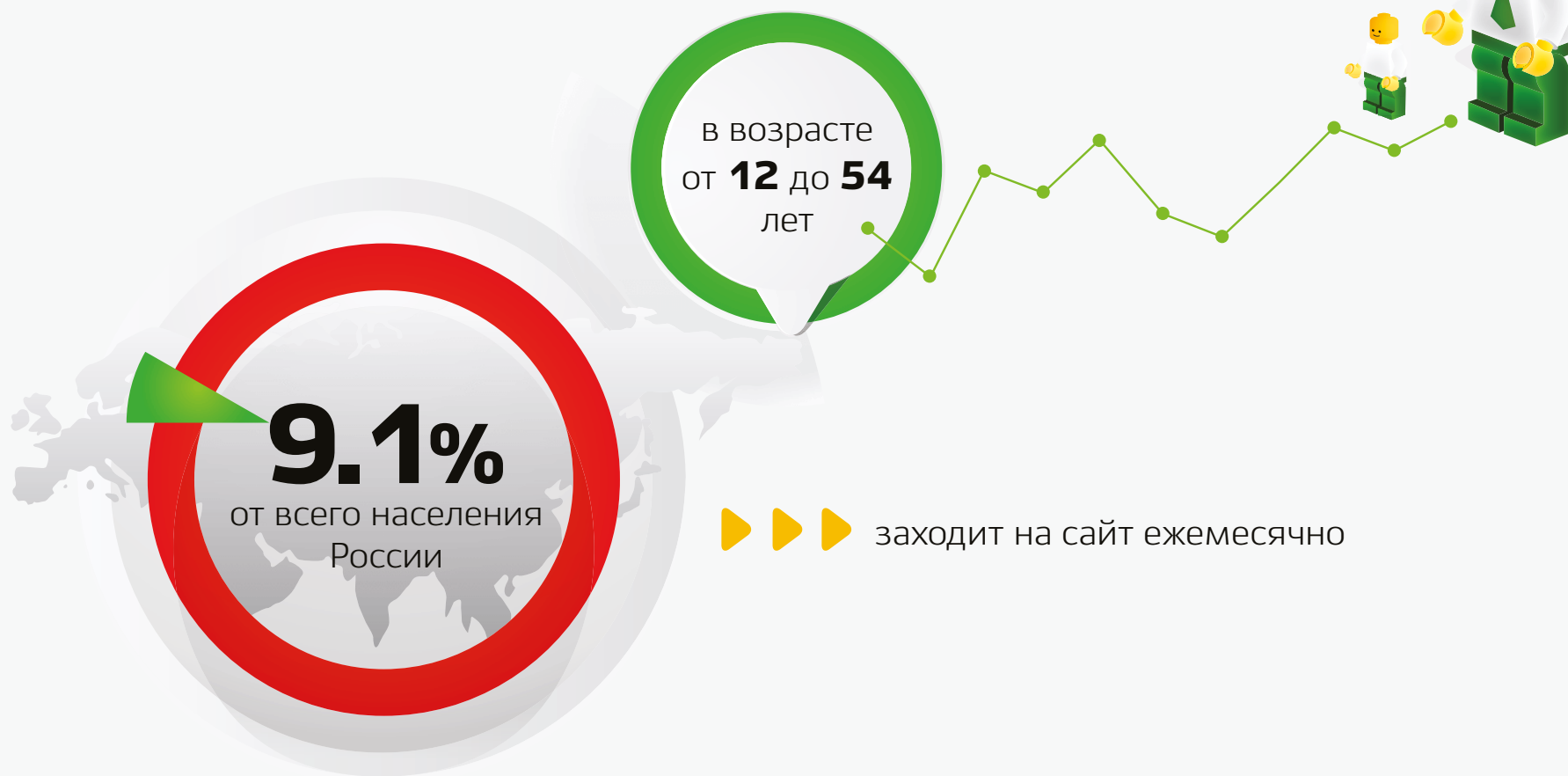


СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ





ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



По данным TNS Gallup Media



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



6 миллионов
уникальных посетителей
в неделю



19 миллионов
уникальных посетителей
в месяц



120 миллионов
просмотров в неделю



480 миллионов
просмотров в месяц



По данным LiveInternet на февраль 2016 года.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА

На сайте
представлены
вакансии и резюме
из всех регионов
России

Посещаемость самых крупных
региональных доменов по данным
Liveinternet в августе 2015 года

Суммарная посещаемость всех доменов	Недельная аудитория		Месячная аудитория	
	Посетители 4,706,423	Просмотры 91,729,374	Посетители 14,890,784	Просмотры 404,214,067
hh.ru	890,285	23,230,746	2,835,860	102,457,519
spb.hh.ru	348,785	7,321,549	1,107,501	31,984,154
kazan.hh.ru	40,146	828,158	124,536	3,506,271
ekaterinburg.hh.ru	84,192	1,097,668	267,447	4,833,630
samara.hh.ru	75,655	1,182,419	240,531	5,151,244
voronezh.hh.ru	67,009	1,186,173	207,815	5,178,296
krasnodar.hh.ru	90,886	1,639,831	294,691	7,083,615
rostov.hh.ru	65,983	1,166,032	209,782	5,072,804
nn.hh.ru	77,746	1,345,877	246,477	5,940,903
novosibirsk.hh.ru	82,790	1,288,892	256,132	5,461,809
yaroslavl.hh.ru	37,670	611,975	117,361	2,601,577
krasnoyarsk.hh.ru	42,054	584,705	129,338	2,394,882
vladivostok.hh.ru	19,900	230,282	62,983	965,179
ufa.hh.ru	41,062	667,169	134,628	2,913,995
saratov.hh.ru	26,434	403,640	85,472	1,773,975
sochi.hh.ru	21,510	309,925	73,510	1,359,134
kaluga.hh.ru	13,243	172,181	42,988	754,813



ГРАМОТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Мы знаем больше
правды о наших
пользователях
благодаря
разнообразной
информации, которую
они оставляют
в резюме



Наша возможность сегментировать аудиторию по любому признаку позволит вам расходовать бюджеты только на целевых пользователей



ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА:

Таргетинги
для баннерной
рекламы



- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Количество показов на уникального пользователя — от **3**
- ▶ Количество показов в день — от **100**
- ▶ Время суток
- ▶ День недели

Таргетинги
для рассылок



- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Знание и уровень владения иностранными языками
- ▶ Образование

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER

Богатый набор рекламных инструментов на сайте HeadHunter позволяет эффективно решать разнообразные маркетинговые и HR-задачи:

Реклама, которую увидят миллионы

**Здесь
может быть
ваша реклама**

▶ Продвижение HR-бренда компании

Баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, «Компания на главной», рекламная статья.

▶ Продвижение корпоративных услуг (ДМС, организация мероприятий, обслуживание офиса и проч.)

Баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка по работодателям

▶ Продвижение любых товаров и услуг

Баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, таргетированная рассылка, рекламная статья.

▶ Увеличение отклика на вакансии компании и решение задач массового подбора соискателей

Вакансия дня, тизер, рекламный блок в рассылках, таргетированные баннеры в зоне соискателя, «Компания на главной».

▶ Продвижение программ дополнительного образования (МВА, второе высшее образование, курсы иностранных языков, курсы повышения квалификации и проч.)

Таргетированные баннеры в зоне соискателя, баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка, тизер, рекламная статья.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Баннер

Форматы и положение:

- ▶ 300x250 – верхний.
- ▶ 300x250 – нижний.
- ▶ 1270x270 – центральный

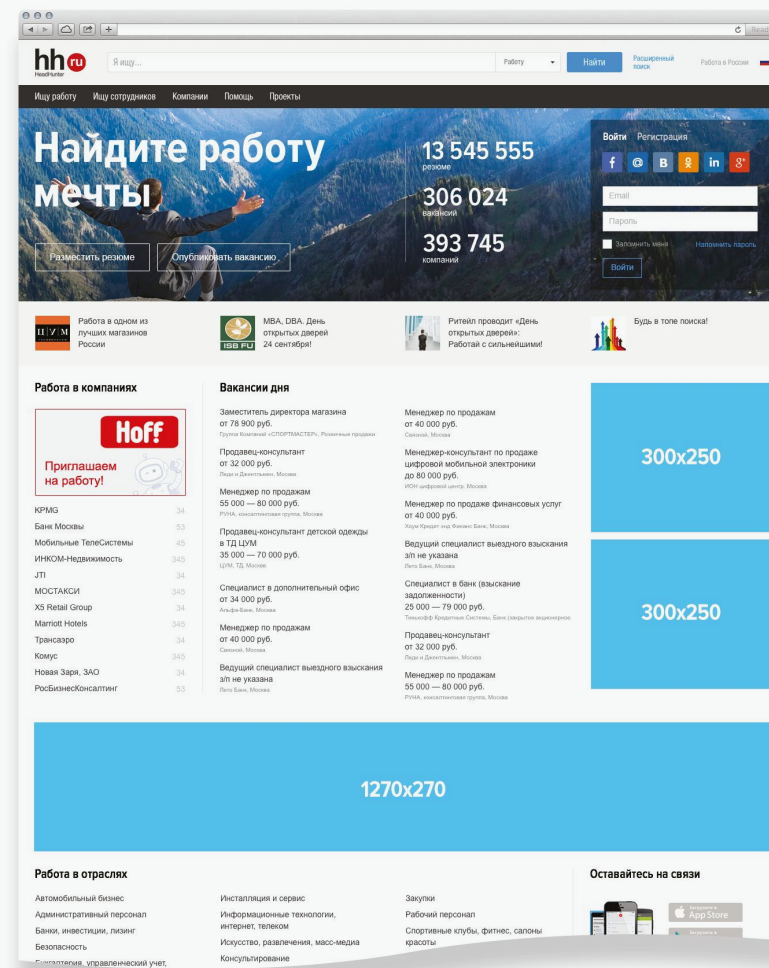
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Тизер

HTML блок с картинкой и текстом, размещённый под полем для регистрации.

Форматы и положение:

картинка: 60x60px

текстовый блок до 60 символов

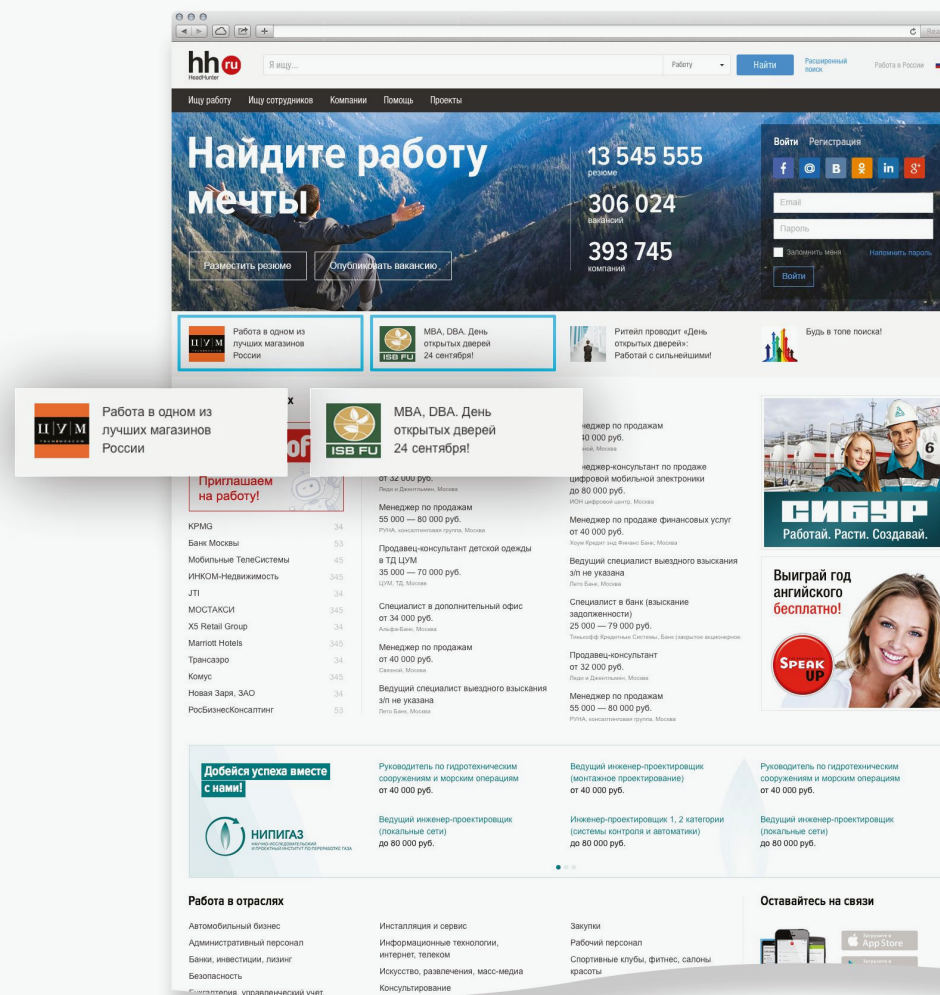
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Вакансия дня

Ссылка на страницу вакансии, размещенной на сайте hh.ru.

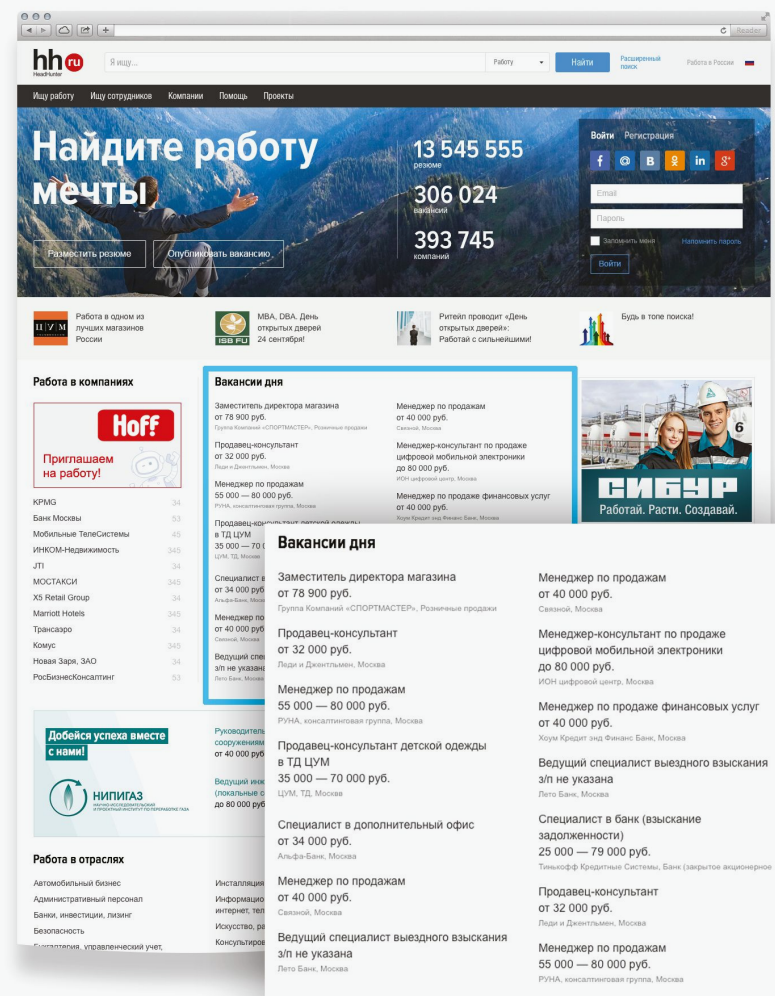
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Компания на главной Плашка «Работа в компаниях»

Ссылка на страницу описания компании,
размещенной на сайте hh.ru.

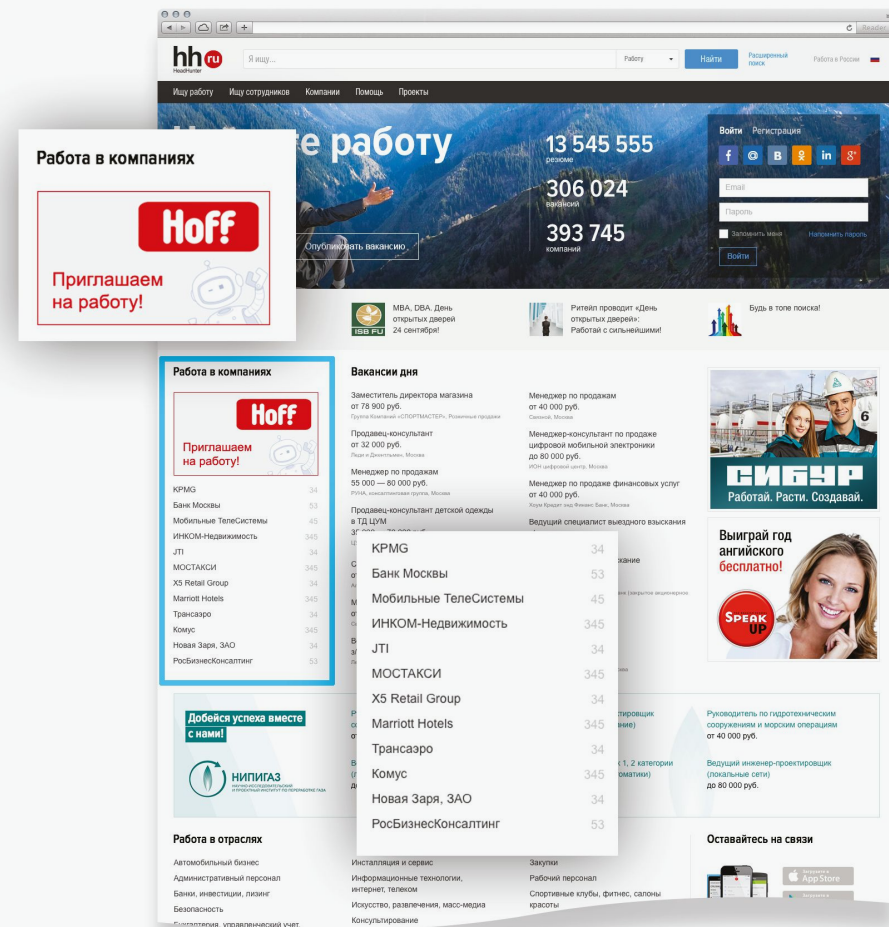
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

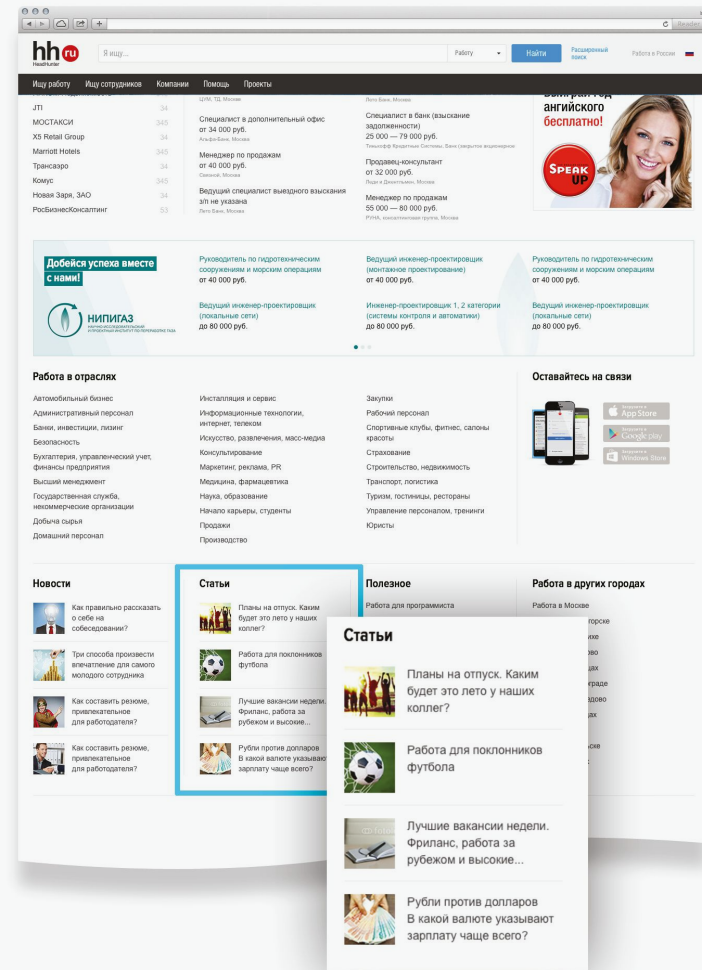
Партнерский материал

Какие задачи решает:

- Формирование спроса.
- Донесение ключевого сообщения до целевой аудитории.
- Корректирование восприятия бренда.
- Увеличение уровня общественной поддержки.
- Уменьшение негатива.

Партнерский материал включает в себя:

- Написание статьи журналистом HeadHunter.
- Верстку, размещение на отдельной странице hh.ru.
- Анонс статьи на главной странице hh.ru в блоке «Статьи» в течение 7 суток, по истечении этого срока статья остается в архиве. Возможно дополнительное анонсирование статьи на главной странице сайта, согласно прайсу.
- Блок в еженедельной соискательской/работодательской рассылке (в зависимости от темы и целевой аудитории) с пометкой «Партнерский материал». Данный блок размещается там же, где редакционный материал, не в блоке «Реклама».



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА ВАКАНСИЙ

Баннер

Баннеры отображаются как зарегистрированным, так и незарегистрированным пользователям в списке найденных вакансий, на страницах описания компании и на странице описания вакансии.

Форматы и положение:

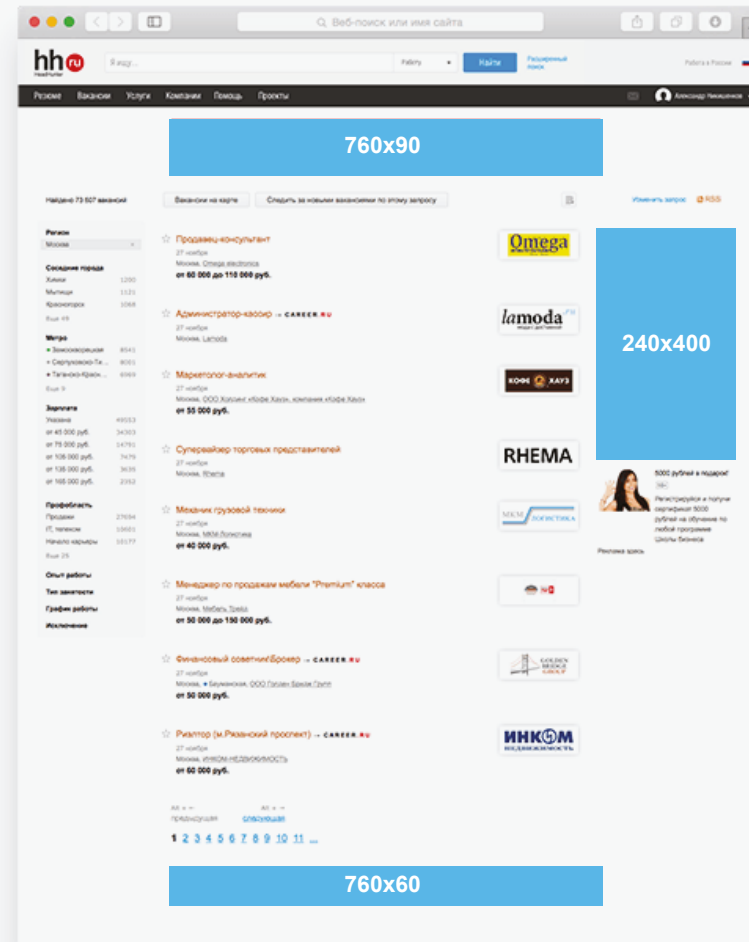
- ▶ 760x90
- ▶ 240x400
- ▶ 760x60

Оплата:

- ▶ 240x400, 760x60: за 1000 показов; минимальный пакет – 1000 показов;
- ▶ 760x90: за 1000 показов или за переход; минимальный пакет – 1000 показов или 1 переход.

Возможности таргетинга:

- ▶ Пол,
- ▶ Возраст,
- ▶ Уровень ожидаемого дохода,
- ▶ Профессиональная область,
- ▶ Регион,
- ▶ Количество показов на уникального пользователя – от 3,
- ▶ Количество показов в день – от 100,
- ▶ Время суток,
- ▶ День недели.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ПРОСМОТРА ВАКАНСИЙ

Баннер

Форматы и положение:

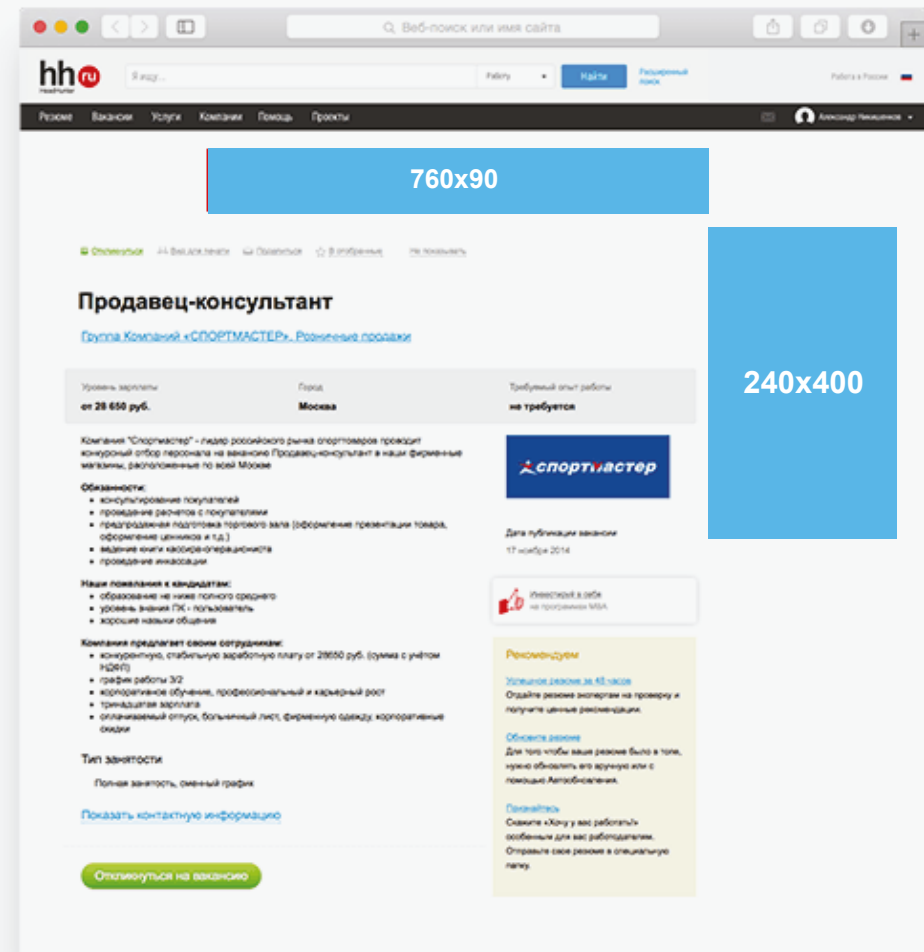
- ▶ 760x90 в динамике
- ▶ 240x400 в статике

Особенности таргетинга:

- ▶ Для Москвы и Санкт-Петербурга (hh.ru и srb.hh.ru) можно выбрать отдельную проф. область.
- ▶ Баннеры учитывают проф. Область, указанную в вакансии
- ▶ При наличии нескольких проф. Областей в вакансии поочередно показывается несколько баннеров/тизеров, соответствующих этим проф. областям.

Размещение:

240x400 в статике с понедельника по воскресенье.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ПРОСМОТРА ВАКАНСИЙ

Вакансия дня

Ссылка на страницу вакансии, размещенной на сайте hh.ru

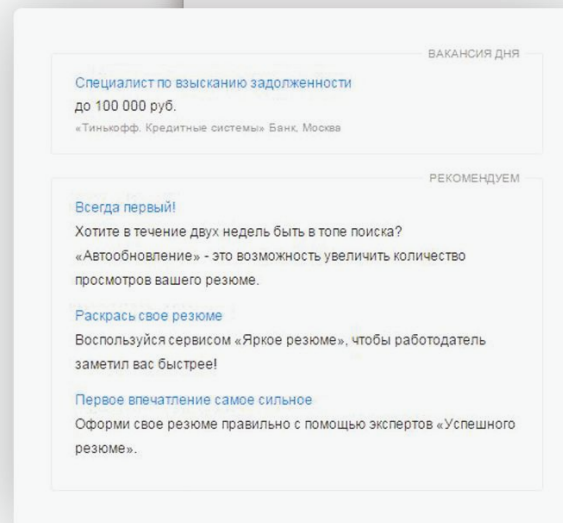
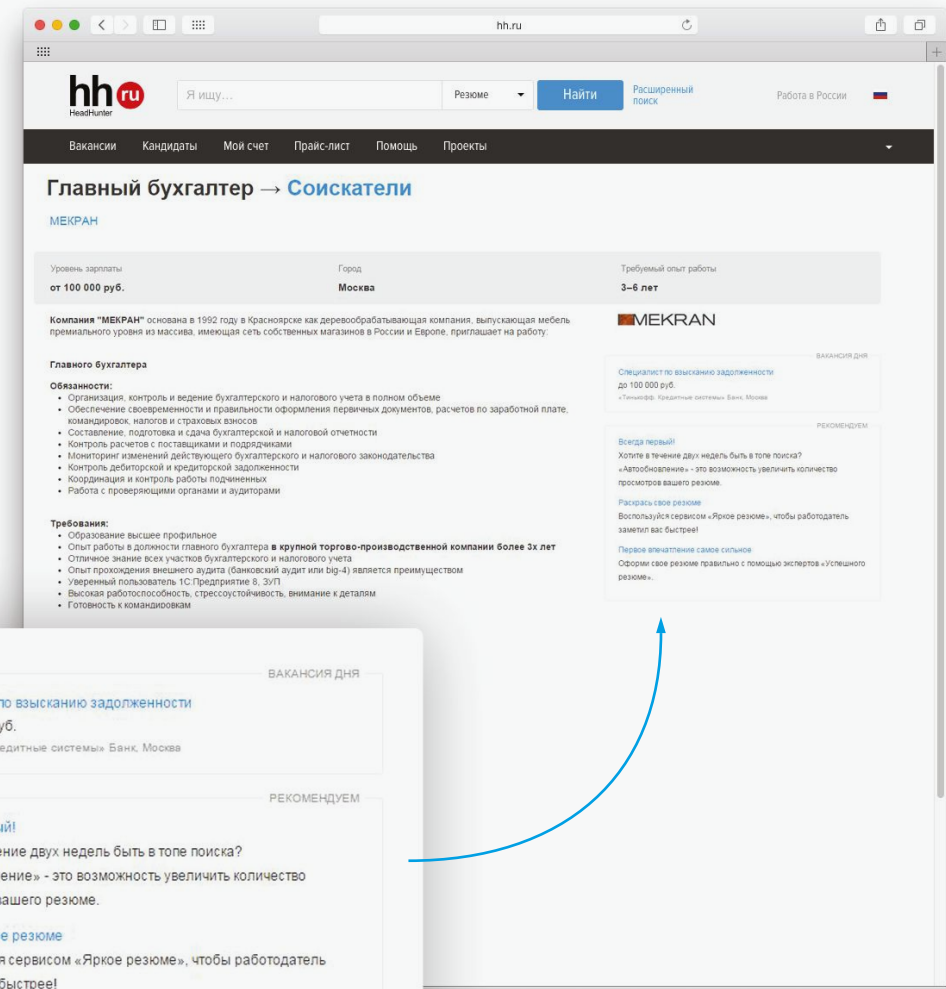
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

Нет.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

Баннер

Баннеры отображаются в личном кабинете соискателя в зоне зарегистрированного пользователя*.

Форматы и положение:

- ▶ 760x90
- ▶ 240x400

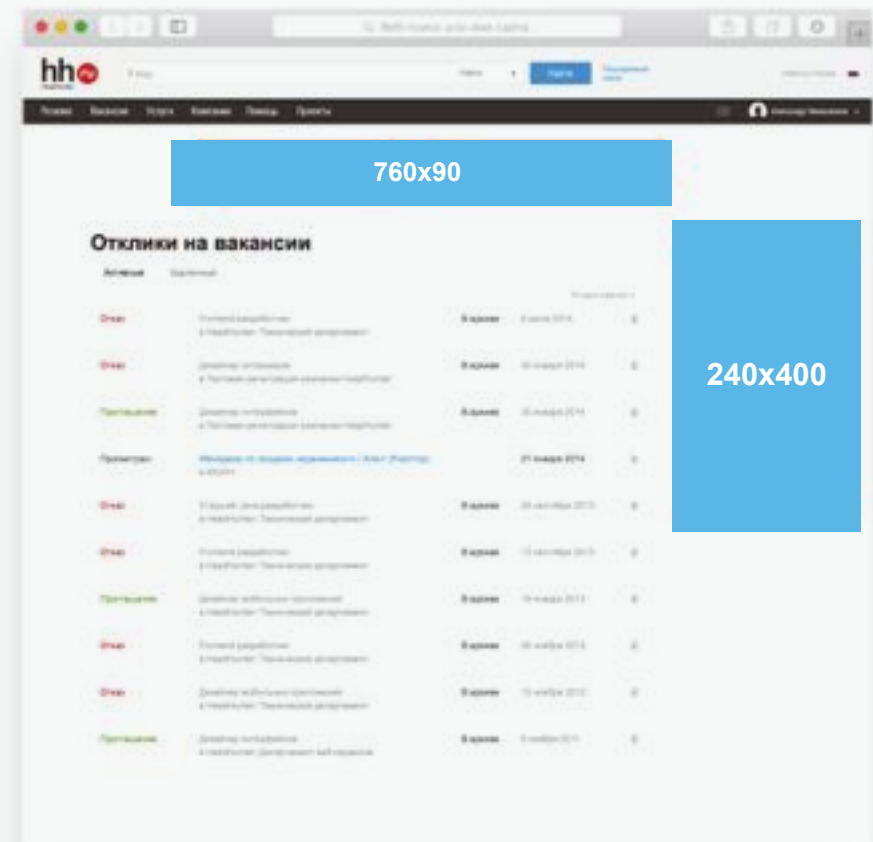
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

Нет.



*Зона, доступная по логину и паролю.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА CLICKME

Clickme

Рекламные объявления тизерного формата, которые размещаются на внутренних страницах hh.ru.

Форматы:

Картинка 90x75px

Заголовок: 25 символов

Текст: 90 символов

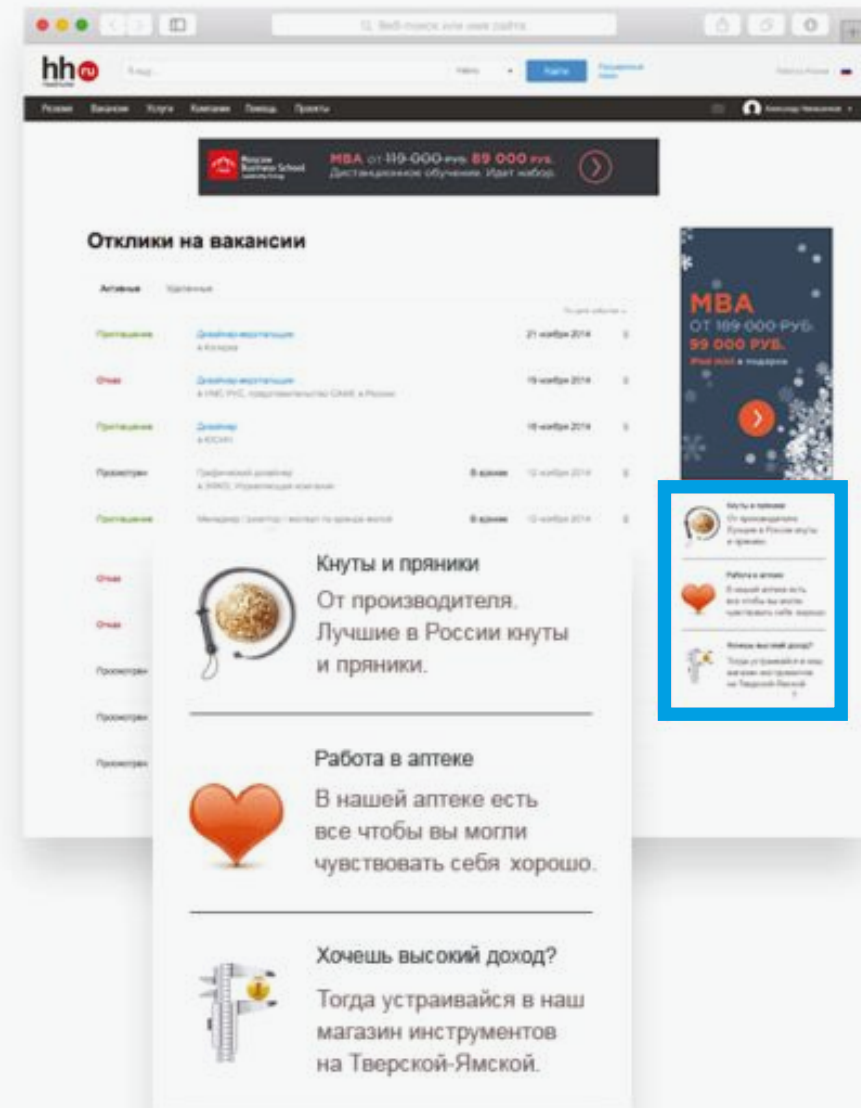
Оплата:

За клики..

Возможности таргетинга:

- Пол,
- Возраст,
- Уровень ожидаемого дохода,
- Профессиональная область,
- Регион,
- Уровень знания языков (английский, немецкий, французский).

Clickme — (трансл.) Кликми



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА CLICKME

Clickme

Рекламные объявления тизерного формата, которые размещаются сайтах «Одноклассники» и Мой Мир@mail.ru.

Форматы:

Картинка 90x75px

Заголовок: 25 символов

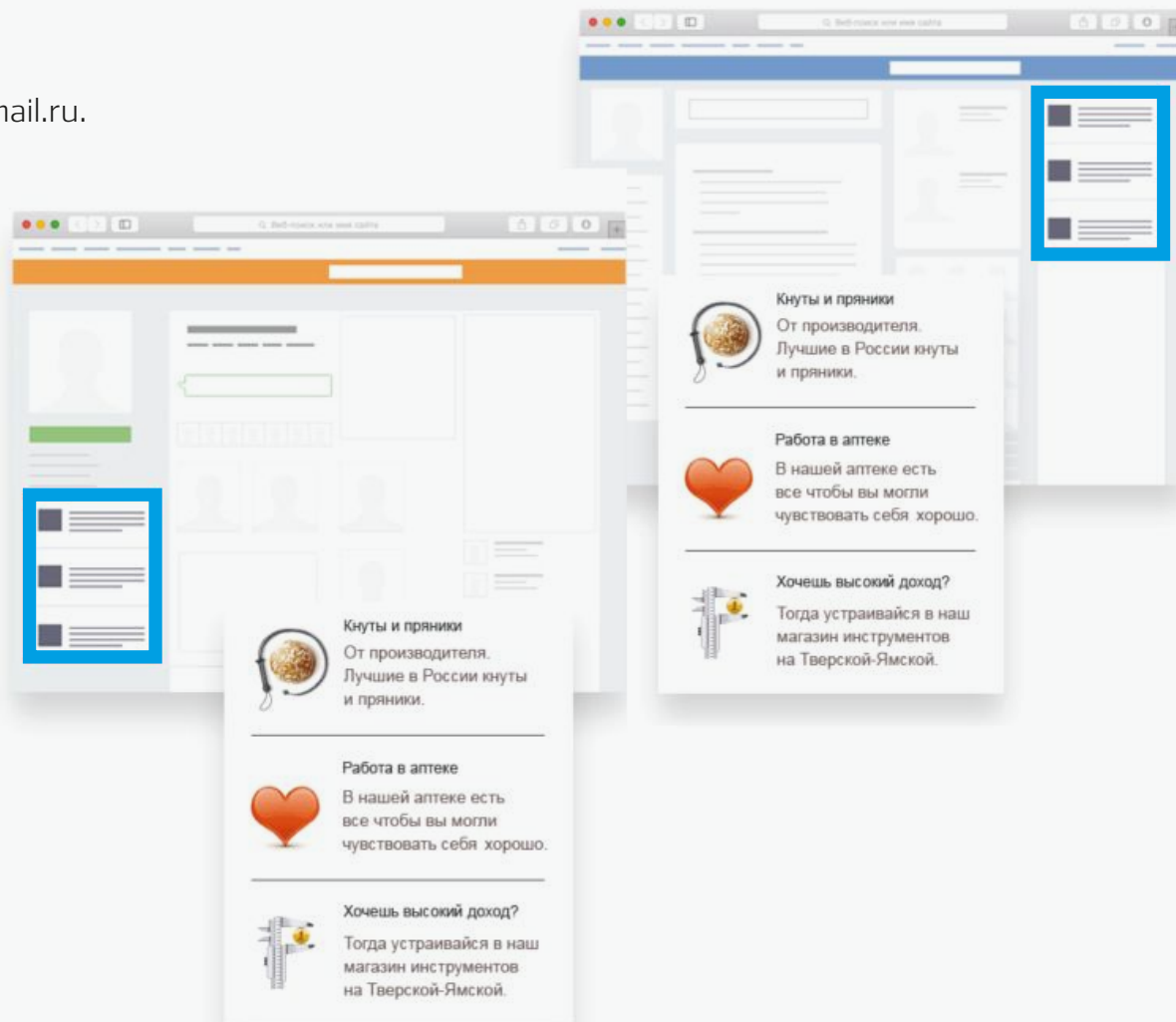
Текст: 90 символов

Оплата:

За клики.

Возможности таргетинга:

- Пол,
- Возраст,
- Уровень ожидаемого дохода,
- Профессиональная область,
- Регион,
- Уровень знания языков (английский, немецкий, французский).



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Баннер

Форматы и положение:

- ▶ 300x250
- ▶ 300x140 – слева.
- ▶ 300x140 – справа.

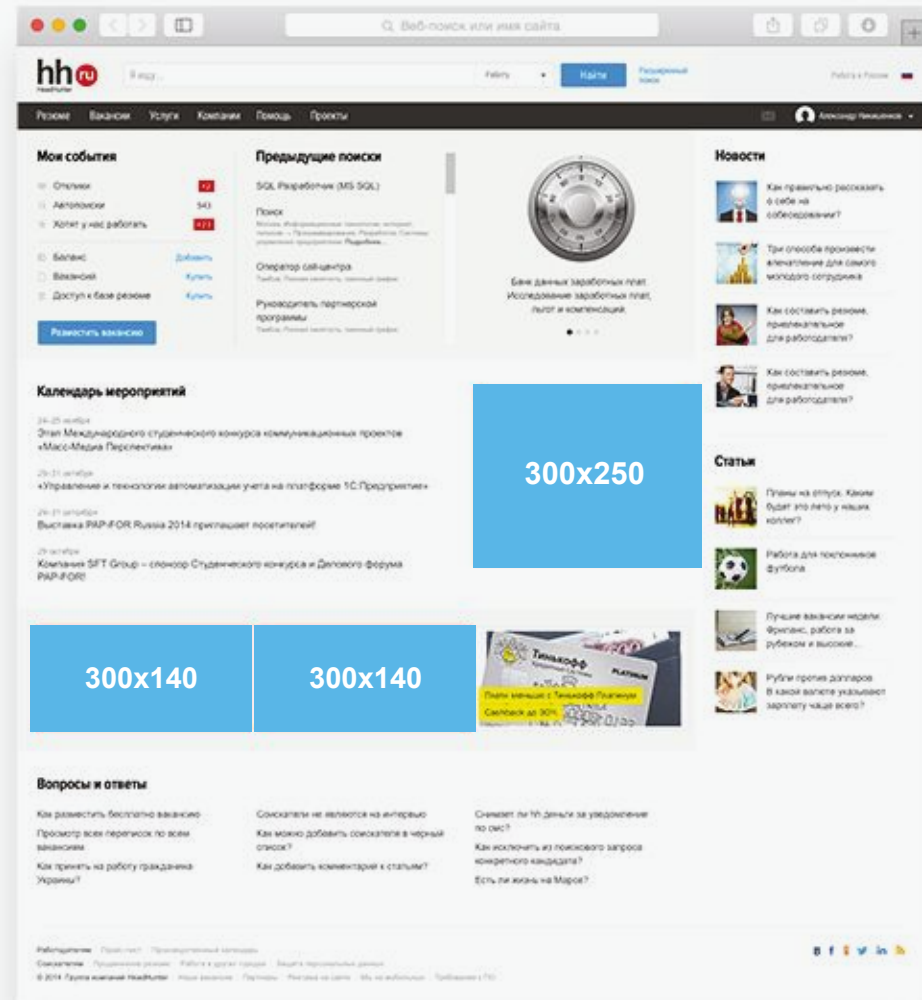
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Тизер

HTML-блоки внизу страницы.

Форматы и положение:

картинка: 140x140 px
текстовый блок до 80 символов

- ▶ Нижний слева.
- ▶ Нижний справа.

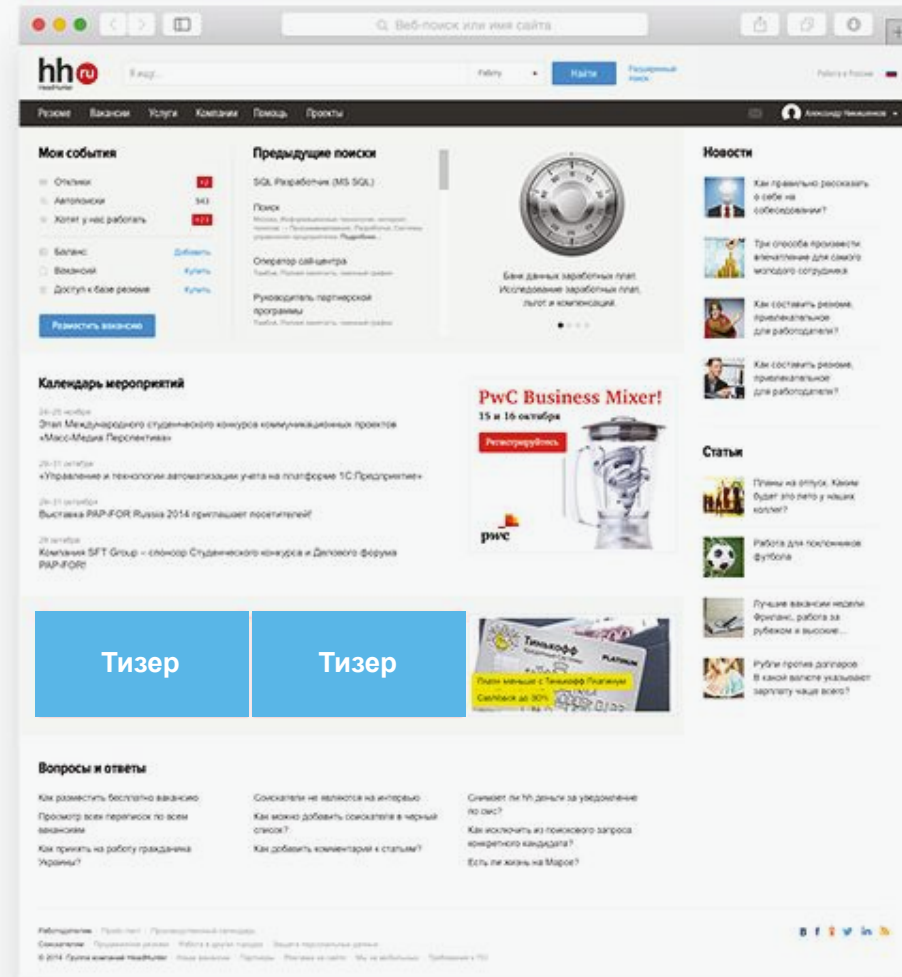
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Тизер

HTML-блок внизу страницы.

Форматы и положение:

картинка: 40x40 px
Заголовок до 18 символов
Текст до 18 символов

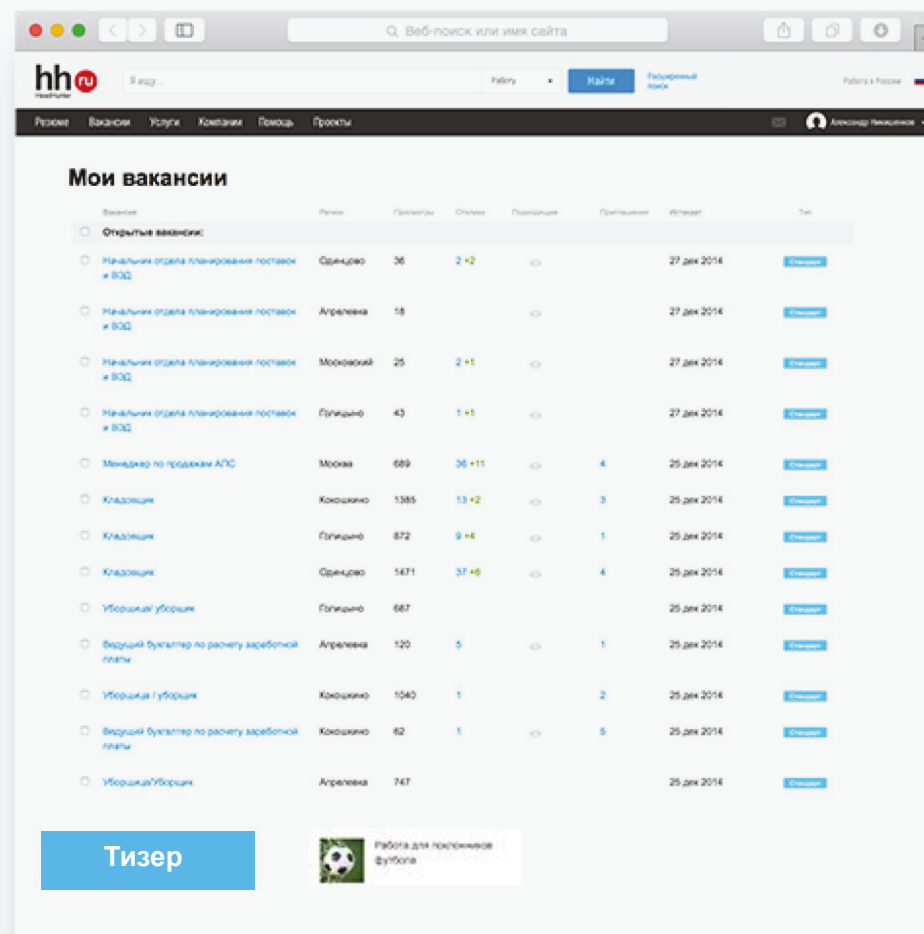
► Тизер

Оплата:

за неделю (7 дней).
Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

Нет.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА РЕЗЮМЕ

Баннер

Баннер в зоне работодателя отображается зарегистрированным пользователям, авторизованным на сайте в качестве работодателя (прямой работодатель, кадровое агентство или частный рекрутер).

Форматы и положение:

760x60 верхний

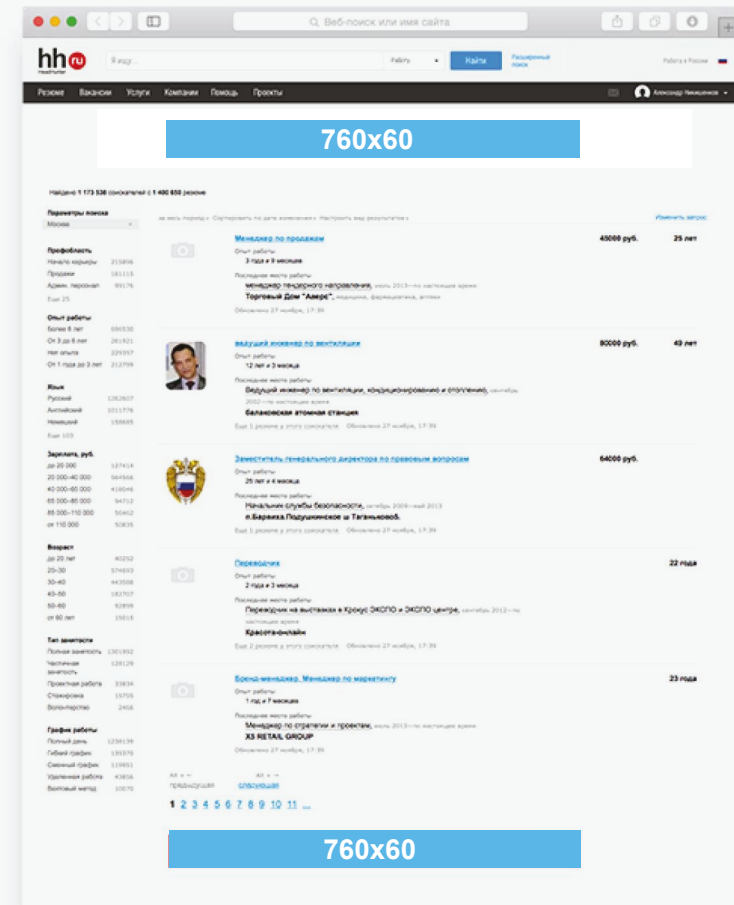
760x60 нижний

Оплата:

760x60 – за 1000 показов. Минимальный пакет – 1000 показов.

Возможности таргетинга:

- ▶ Регион,
- ▶ Количество показов на уникального пользователя – от 3,
- ▶ Количество показов в день – от 100,
- ▶ Проф. область, указанная в резюме соискателя.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

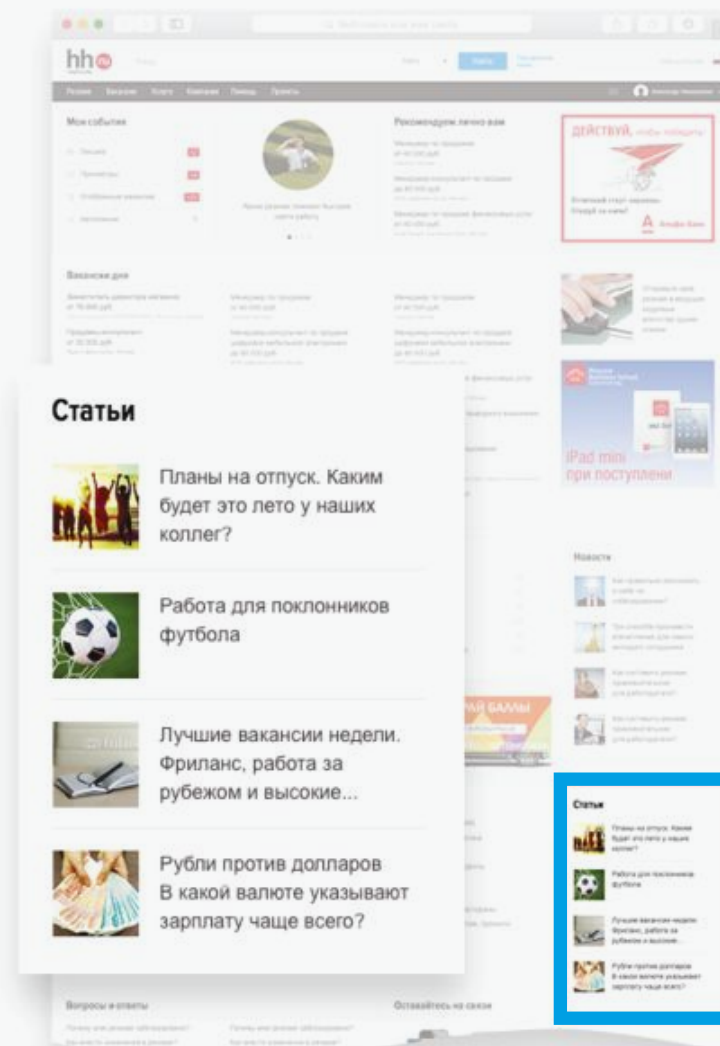
Партнерский материал

Какие задачи решает:

- ▶ Формирование спроса.
- ▶ Донесение ключевого сообщения до целевой аудитории.
- ▶ Корректирование восприятия бренда.
- ▶ Увеличение уровня общественной поддержки.
- ▶ Уменьшение негатива.

Партнерский материал включает в себя:

- ▶ Написание статьи журналистом HeadHunter.
- ▶ Верстку, размещение на отдельной странице hh.ru.
- ▶ Анонс статьи на главной странице hh.ru в блоке «Статьи» в течение 7 суток, по истечении этого срока статья остается в архиве. Возможно дополнительное анонсирование статьи на главной странице сайта, согласно прайсу.
- ▶ Блок в еженедельной соискательской/работодательской рассылке (в зависимости от темы и целевой аудитории) с пометкой «Партнерский материал». Данный блок размещается там же, где редакционный материал, не в блоке «Реклама».



Контактная информация

С ценами вы можете ознакомиться на нашем сайте
в разделе «Реклама на сайте»

<http://hh.ru/article/8>

По вопросам приобретения рекламы обращайтесь
к своему персональному менеджеру или по телефону:

+7 495 974-64-27 или для регионов России,
бесплатно: **8 800 100-64-27**