

МЕДИА-КИТ

Рекламные возможности проекта hh.ru



ОГЛАВЛЕНИЕ

О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER	3
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ	4-6
СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ	7
ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА	8-9
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА	10
ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА	11-12
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER	13-29
КОНТАКТЫ	30

О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER



на сайте более
480 тысяч
компаний

которые
ежедневно
публикуют более
35 тысяч
вакансий



Аудитория hh.ru – это, прежде всего, квалифицированные специалисты и топ-менеджеры, заинтересованные в развитии карьеры и улучшении качества жизни.

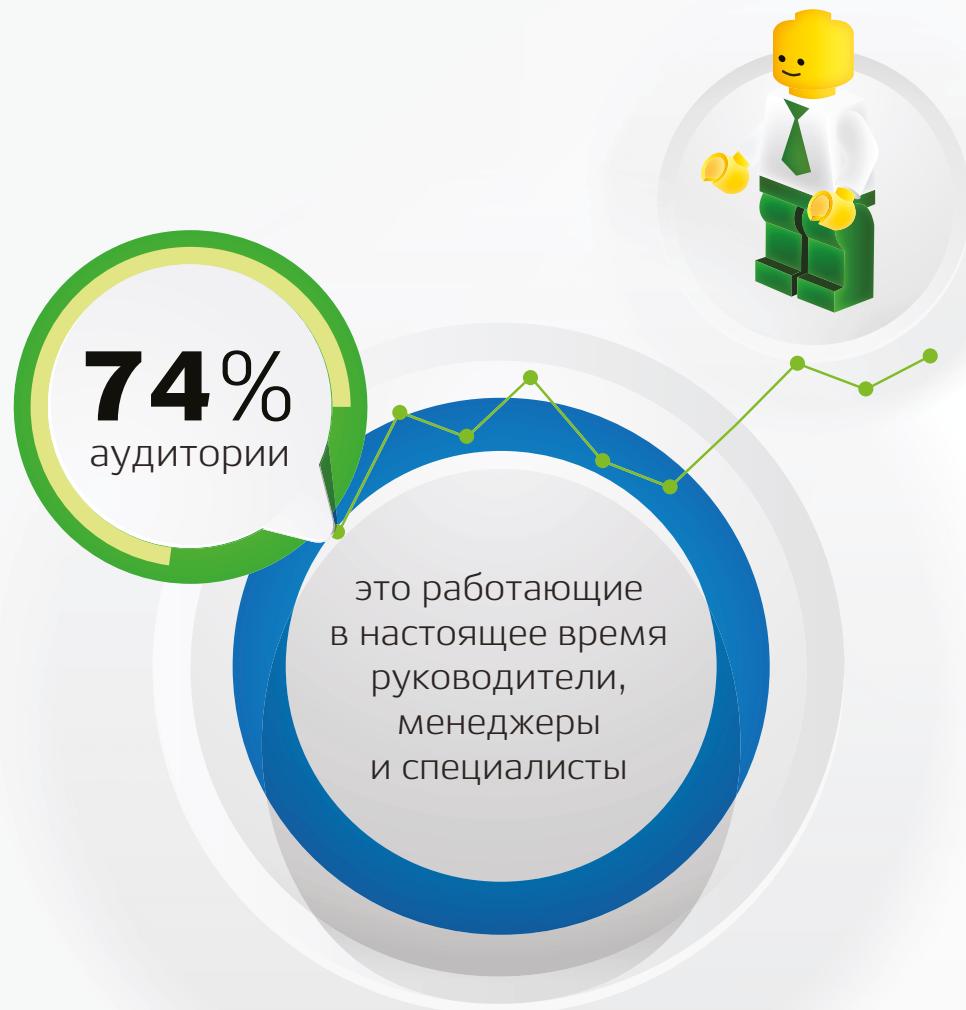


По посещаемости, согласно данным LiveInternet

Возрастные ограничения для сайтов: superjob.ru, job.ru, rabota.ru – 18+



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Наиболее ярко в составе аудитории HeadHunter представлены:
Руководители | Специалисты | Служащие

По данным TNS Gallup Media
HeadHunter — (трансл.) Хэдхантер.





СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



48%
мужчин



52%
женщин

ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ
от всей аудитории сайта

27%

от **18** до **24** лет



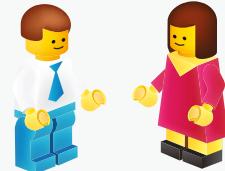
33%
от **25** до **34** лет



По данным TNS Gallup Media



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Население России
от 12 до 54 лет

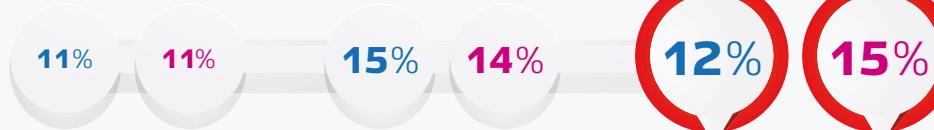
Интернет
в целом

HH.RU



Наиболее ярко
в составе аудитории
HeadHunter представлены:
Мужчины в возрасте
от 25 до 34 лет
Женщины
от 25 до 34 лет

До 24 лет



25-34 лет



35-44 лет



45-54 лет



По данным TNS Gallup Media



СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ





ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



в возрасте
от **12** до **54**
лет



заходит на сайт ежемесячно



По данным TNS Gallup Media



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



6 миллионов
уникальных посетителей
в неделю



19 миллионов
уникальных посетителей
в месяц



120 миллионов
просмотров в неделю



480 миллионов
просмотров в месяц



По данным LiveInternet на февраль 2016 года.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА

На сайте
представлены
вакансии и резюме
из всех регионов
России

Посещаемость самых крупных
региональных доменов по данным
Liveinternet в августе 2015 года

Суммарная посещаемость всех доменов	Недельная аудитория		Месячная аудитория	
	Посетители	Просмотры	Посетители	Просмотры
hh.ru	890,285	23,230,746	2,835,860	102,457,519
spb.hh.ru	348,785	7,321,549	1,107,501	31,984,154
kazan.hh.ru	40,146	828,158	124,536	3,506,271
ekaterinburg.hh.ru	84,192	1,097,668	267,447	4,833,630
samara.hh.ru	75,655	1,182,419	240,531	5,151,244
voronezh.hh.ru	67,009	1,186,173	207,815	5,178,296
krasnodar.hh.ru	90,886	1,639,831	294,691	7,083,615
rostov.hh.ru	65,983	1,166,032	209,782	5,072,804
nn.hh.ru	77,746	1,345,877	246,477	5,940,903
novosibirsk.hh.ru	82,790	1,288,892	256,132	5,461,809
yaroslavl.hh.ru	37,670	611,975	117,361	2,601,577
krasnoyarsk.hh.ru	42,054	584,705	129,338	2,394,882
vladivostok.hh.ru	19,900	230,282	62,983	965,179
ufa.hh.ru	41,062	667,169	134,628	2,913,995
saratov.hh.ru	26,434	403,640	85,472	1,773,975
sochi.hh.ru	21,510	309,925	73,510	1,359,134
kaluga.hh.ru	13,243	172,181	42,988	754,813



ГРАМОТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

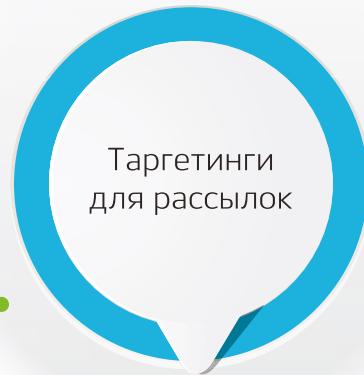
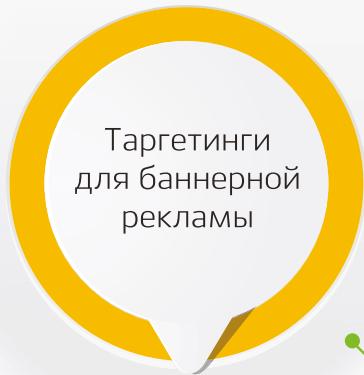
Мы знаем больше правды о наших пользователях благодаря разнообразной информации, которую они оставляют в резюме



Наша возможность сегментировать аудиторию по любому признаку позволит вам расходовать бюджеты только на целевых пользователей



ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА:

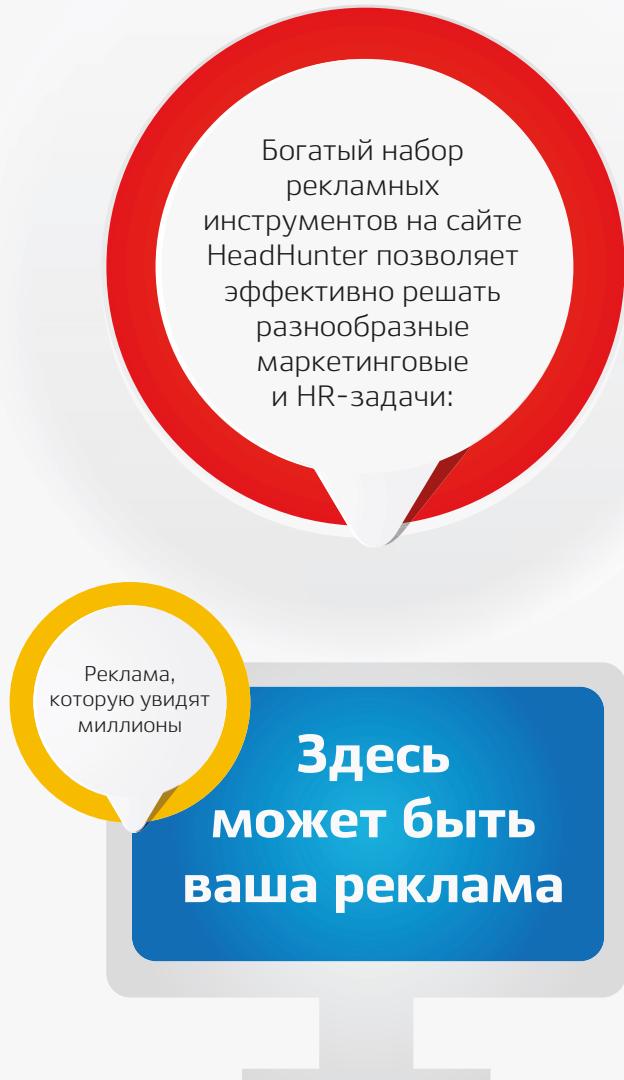


- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Количество показов на уникального пользователя — от **3**
- ▶ Количество показов в день — от **100**
- ▶ Время суток
- ▶ День недели



- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Знание и уровень владения иностранными языками
- ▶ Образование

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER



▶ Продвижение HR-бренда компании

Баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, «Компания на главной», рекламная статья.

▶ Продвижение корпоративных услуг (ДМС, организация мероприятий, обслуживание офиса и проч.)

Баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка по работодателям

▶ Продвижение любых товаров и услуг

Баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, таргетированная рассылка, рекламная статья.

▶ Увеличение отклика на вакансии компаний и решение задач массового подбора соискателей

Вакансия дня, тизер, рекламный блок в рассылках, таргетированные баннеры в зоне соискателя, «Компания на главной».

▶ Продвижение программ дополнительного образования (МВА, второе высшее образование, курсы иностранных языков, курсы повышения квалификации и проч.)

Таргетированные баннеры в зоне соискателя, баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка, тизер, рекламная статья.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Баннер

Форматы и положение:

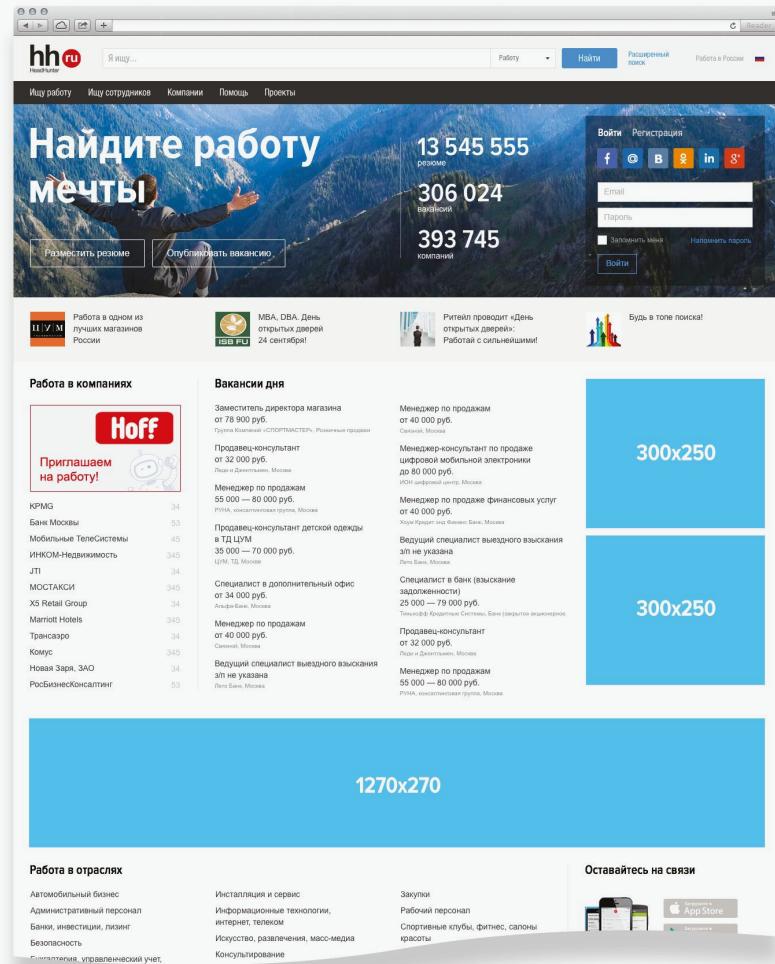
- ▶ 300x250 – верхний.
- ▶ 300x250 – нижний.
- ▶ 1270x270 - центральный

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:
по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Тизер

HTML блок с картинкой и текстом, размещённый под полем для регистрации.

Форматы и положение:

картинка: 60x60px

текстовый блок до 60 символов

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.

The screenshot shows the main page of hh.ru. At the top, there's a banner with the text "Найдите работу мечты" (Find your dream job) and statistics: 13 545 555 resumes, 306 024 vacancies, and 393 745 companies. Below this, there are several promotional blocks:

- A block for "Работа в одном из лучших магазинов России" (Work at one of the best Russian stores) featuring the logo of ПУМ (Пушкинский Универсальный Магазин) and a call to action "Приглашаем на работу!" (We invite you to work!).
- A block for "MBA, DBA, День открытых дверей 24 сентября!" (MBA, DBA, Day of Open Doors, September 24th!) featuring the logo of ИСБРУ (Институт Высшей Бизнес Руководства) and a call to action "Регистрируйтесь!" (Register!).
- A block for "Работай проще! День открытых дверей! Работай с сильнейшими!" (Work easier! Day of Open Doors! Work with the strongest!) featuring the logo of СИБУР (Sibur) and a call to action "Работай. Расти. Создавай." (Work. Grow. Create.).
- A block for "Выиграй год английского бесплатно!" (Win a year of English for free!) featuring a smiling woman and a red button with the text "SPEAK UP".

At the bottom, there are sections for "Работа в отраслях" (Jobs in industries) and "Оставайтесь на связи" (Stay connected), along with links to download the hh.ru app.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Вакансия дня

Ссылка на страницу вакансии, размещенной на сайте hh.ru.

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.

The screenshot shows the hh.ru homepage with a banner reading "Найдите работу мечты" (Find your dream job) over a background image of a person sitting on a mountain peak. Key statistics are displayed: 13 545 555 resumes, 306 024求职者 (job seekers), and 393 745 companies. Below the banner are several job search filters and categories. A prominent section titled "Вакансия дня" (Job of the Day) features a large image of two people in work uniforms. Other sections include "Работа в компаниях" (Jobs at companies) and "Работа в отраслях" (Jobs in industries). The bottom right corner shows a "НИБЧИР" advertisement with the slogan "Работай. Расти. Создавай."

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Компания на главной Плашка «Работа в компаниях»

Ссылка на страницу описания компании,
размещенной на сайте hh.ru.

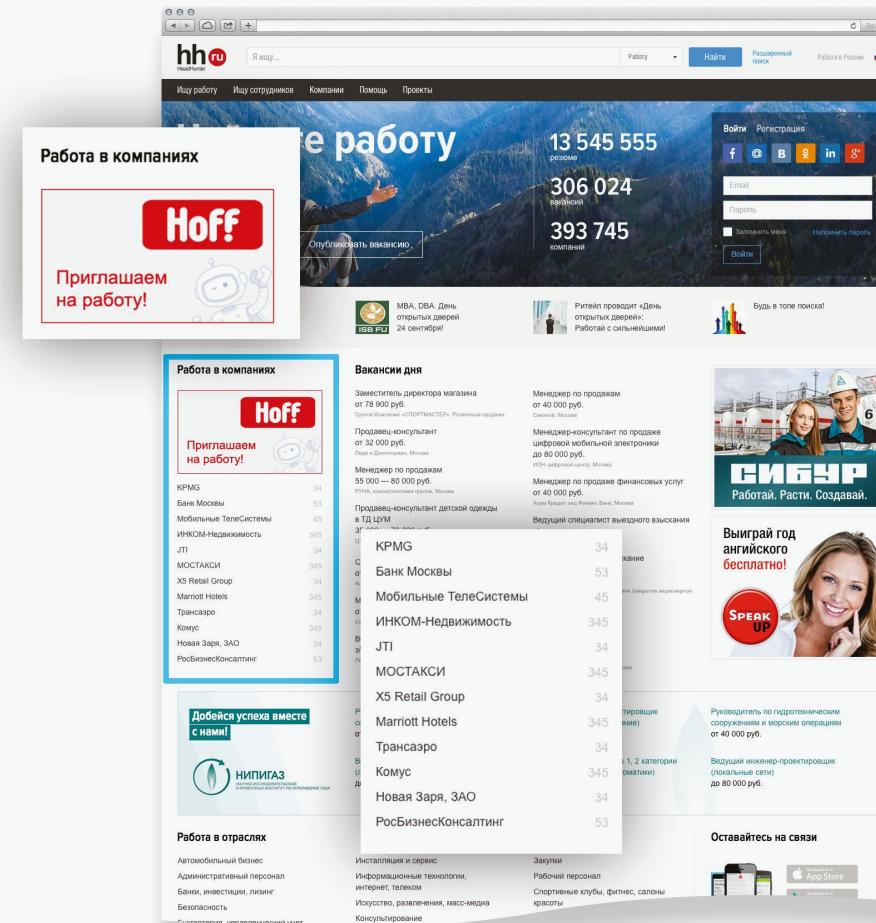
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

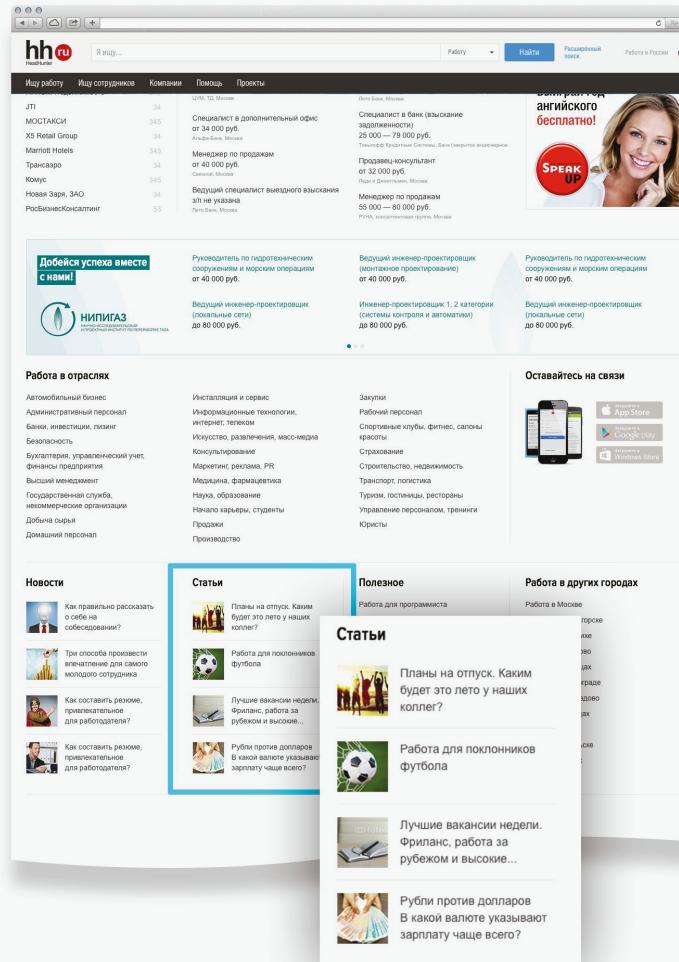
Партнерский материал

Какие задачи решает:

- ▶ Формирование спроса.
- ▶ Донесение ключевого сообщения до целевой аудитории.
- ▶ Корректирование восприятия бренда.
- ▶ Увеличение уровня общественной поддержки.
- ▶ Уменьшение негатива.

Партнерский материал включает в себя:

- ▶ Написание статьи журналистом HeadHunter.
- ▶ Верстку, размещение на отдельной странице hh.ru.
- ▶ Анонс статьи на главной странице hh.ru в блоке «Статьи» в течение 7 суток, по истечении этого срока статья остается в архиве. Возможно дополнительное анонсирование статьи на главной странице сайта, согласно прайсу.
- ▶ Блок в еженедельной соискательской/работодательской рассылке (в зависимости от темы и целевой аудитории) с пометкой «Партнерский материал». Данный блок размещается там же, где редакционный материал, не в блоке «Реклама».



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА ВАКАНСИЙ

Баннер

Баннеры отображаются как зарегистрированным, так и незарегистрированным пользователям в списке найденных вакансий, на страницах описания компании и на странице описания вакансии.

Форматы и положение:

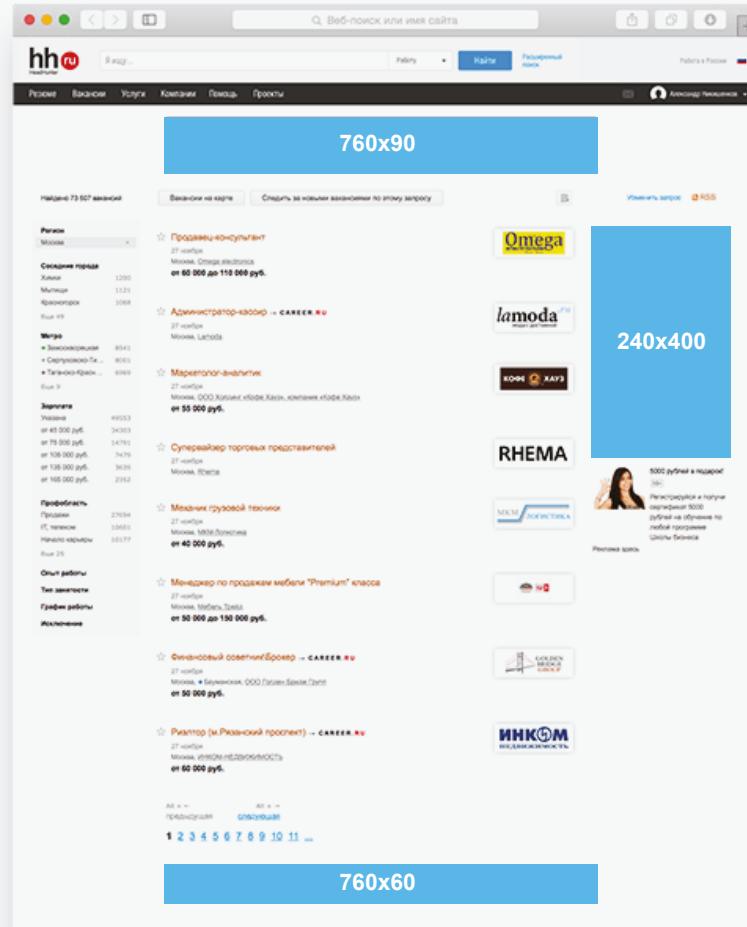
- ▶ 760x90
- ▶ 240x400
- ▶ 760x60

Оплата:

- ▶ 240x400, 760x60: за 1000 показов;
минимальный пакет – 1000 показов;
- ▶ 760x90: за 1000 показов или за переход;
минимальный пакет – 1000 показов или 1 переход.

Возможности таргетинга:

- ▶ Пол,
- ▶ Возраст,
- ▶ Уровень ожидаемого дохода,
- ▶ Профессиональная область,
- ▶ Регион,
- ▶ Количество показов на уникального пользователя – от 3,
- ▶ Количество показов в день – от 100,
- ▶ Время суток,
- ▶ День недели.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ПРОСМОТРА ВАКАНСИЙ

Баннер

Форматы и положение:

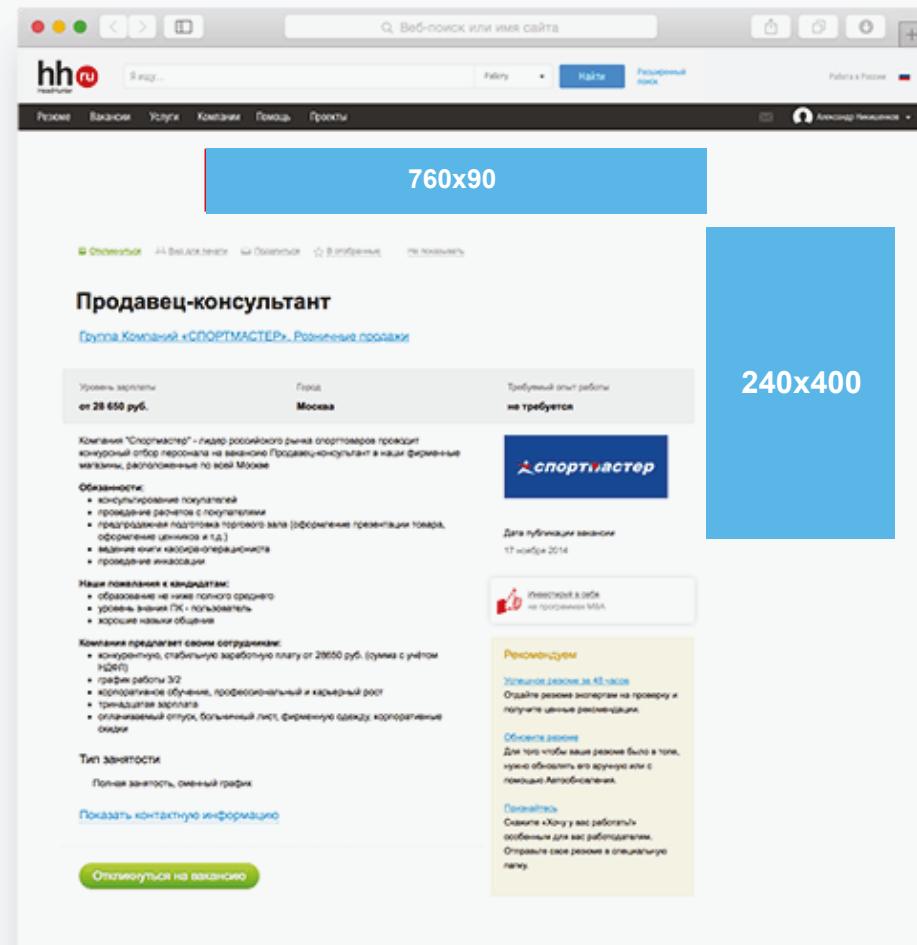
- ▶ 760x90 в динамике
- ▶ 240x400 в статике

Особенности таргетинга:

- ▶ Для Москвы и Санкт-Петербурга (hh.ru и spb.hh.ru) можно выбрать отдельную проф. область.
- ▶ Баннеры учитывают проф. Область, указанную в вакансии
- ▶ При наличии нескольких проф. областей в вакансии поочередно показывается несколько баннеров/тизеров, соответствующих этим проф. областям.

Размещение:

240x400 в статике с понедельника по воскресенье.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ПРОСМОТРА ВАКАНСИЙ

Вакансия дня

Ссылка на страницу вакансии, размещенной на сайте hh.ru

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

Нет.

The screenshot shows a job listing for a Chief Accountant at MEKRAAN on the hh.ru platform. The listing specifies a salary of from 100,000 rubles, location in Moscow, and 3-6 years of experience. Below the main listing, there are two recommended job ads:

- Специалист по взысканию задолженности** до 100 000 руб.
«Тинькофф. Кредитные системы» Банк, Москва
- Всегда первый!**
Хотите в течение двух недель быть в топе поиска?
«Автообновление» - это возможность увеличить количество просмотров вашего резюме.
- Раскрась свое резюме**
Воспользуйся сервисом «Яркое резюме», чтобы работодатель заметил вас быстрее!
- Первое впечатление самое сильное**
Оформи свое резюме правильно с помощью экспертов «Успешного резюме».

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ **РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ**

Баннер

Баннеры отображаются в личном кабинете соискателя в зоне зарегистрированного пользователя*.

Форматы и положение:

- ▶ 760x90
- ▶ 240x400

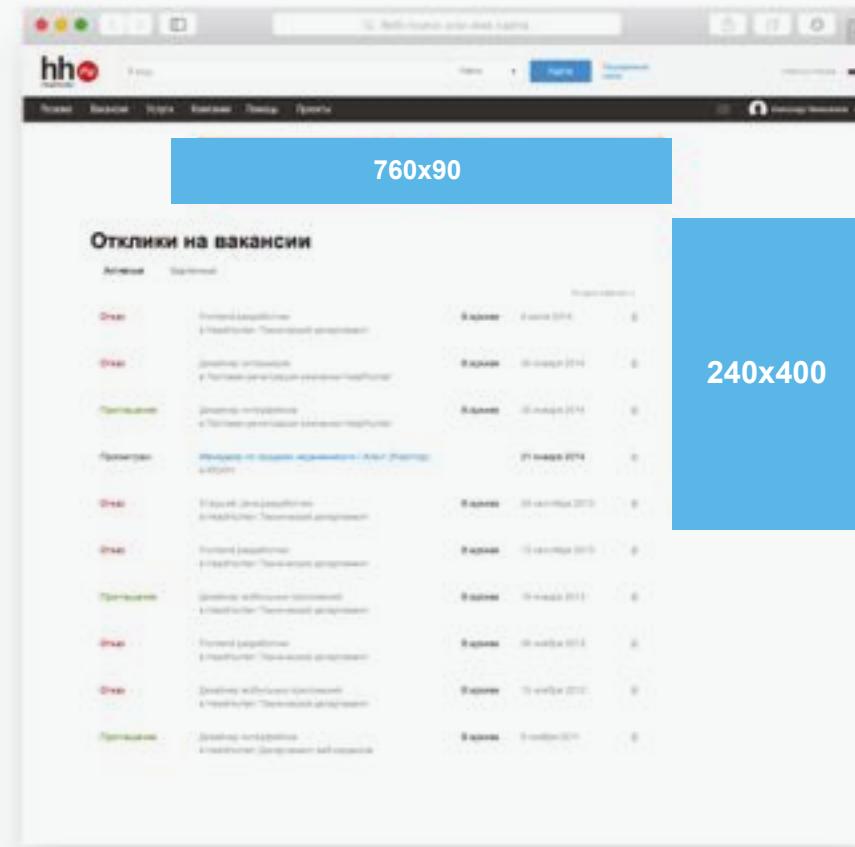
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

Нет.



*Зона, доступная по логину и паролю.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА CLICKME

Clickme

Рекламные объявления тизерного формата, которые размещаются на внутренних страницах hh.ru.

Форматы:

Картинка 90x75px

Заголовок: 25 символов

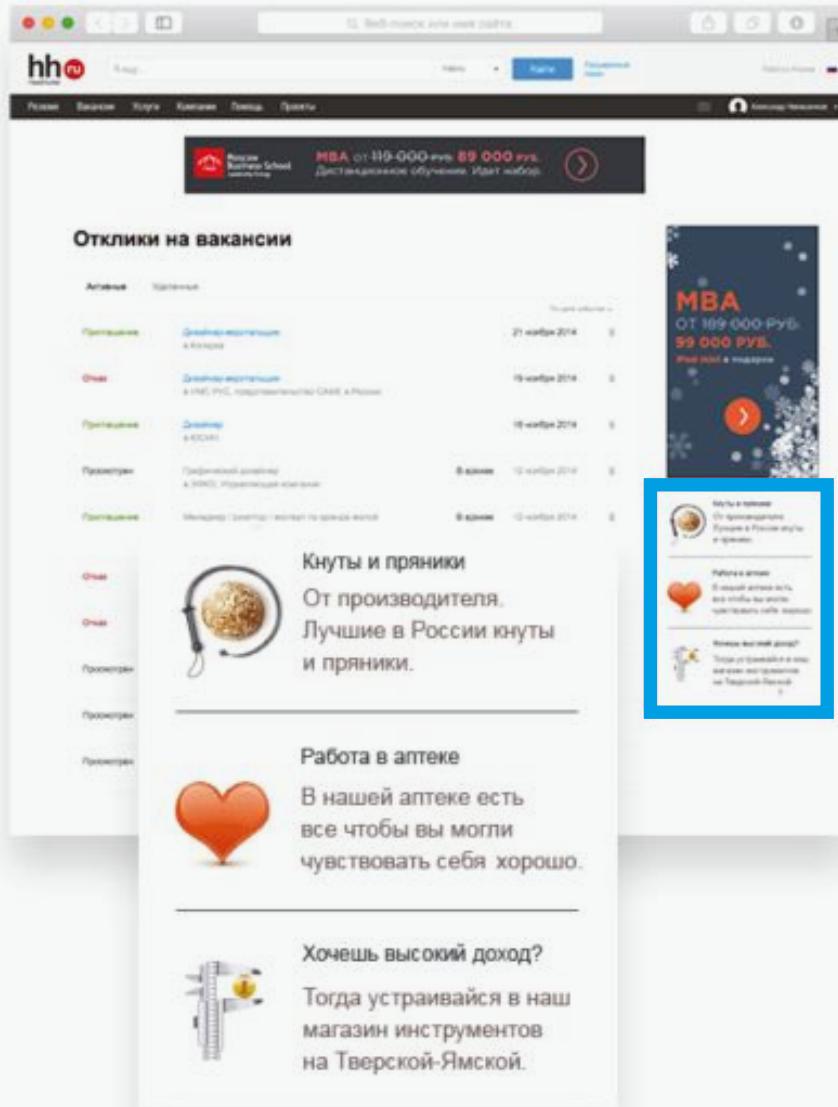
Текст: 90 символов

Оплата:

За клики..

Возможности таргетинга:

- ▶ Пол,
- ▶ Возраст,
- ▶ Уровень ожидаемого дохода,
- ▶ Профессиональная область,
- ▶ Регион,
- ▶ Уровень знания языков (английский, немецкий, французский).



Clickme — (трансл.) Кликми

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ И АНОНИМНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА CLICKME

Clickme

Рекламные объявления тизерного формата, которые размещаются сайтах «Одноклассники» и Мой Мир@mail.ru.

Форматы:

Картинка 90x75px

Заголовок: 25 символов

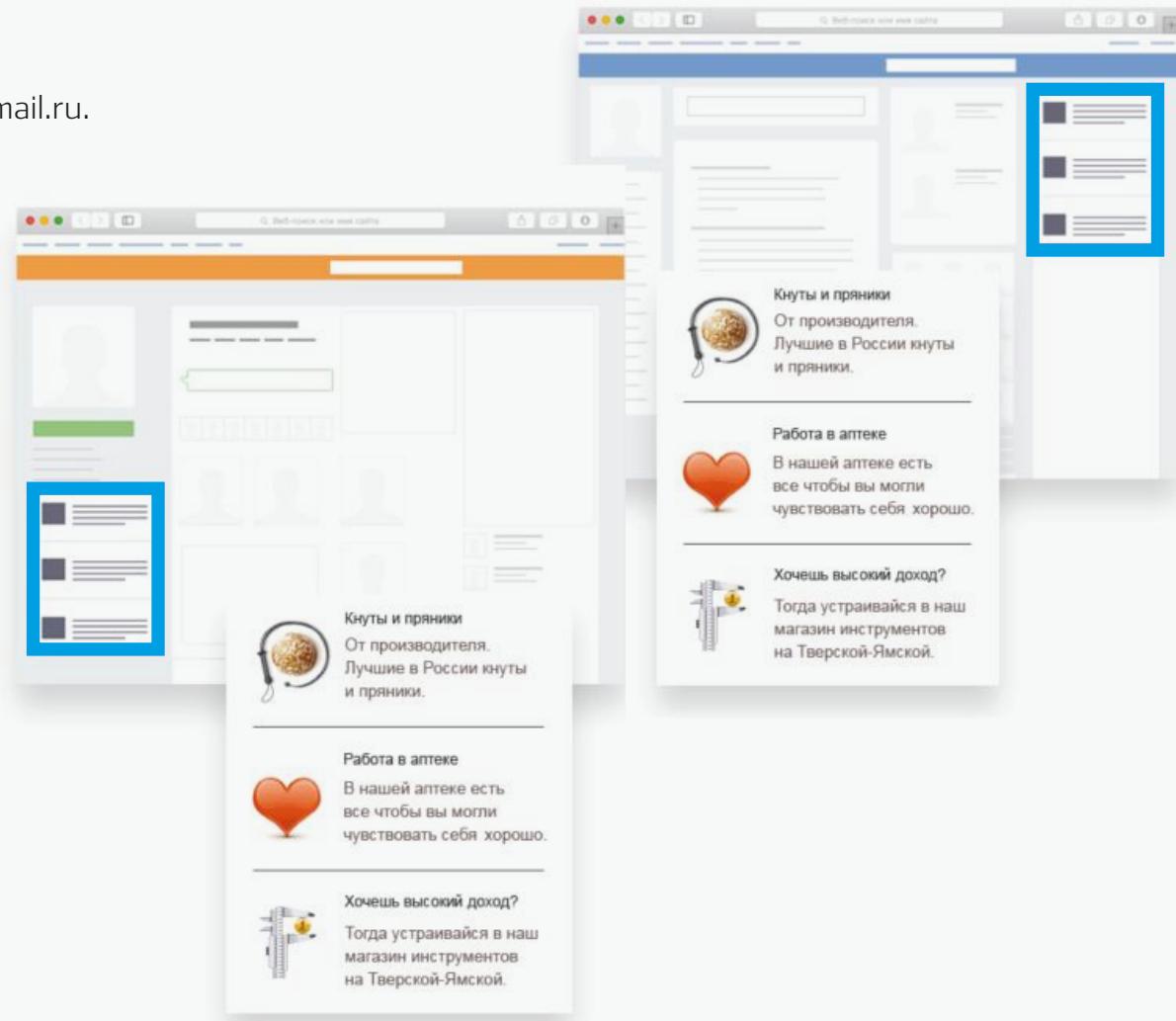
Текст: 90 символов

Оплата:

За клики.

Возможности таргетинга:

- ▶ Пол,
- ▶ Возраст,
- ▶ Уровень ожидаемого дохода,
- ▶ Профессиональная область,
- ▶ Регион,
- ▶ Уровень знания языков (английский, немецкий, французский).



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Баннер

Форматы и положение:

- ▶ 300x250
- ▶ 300x140 – слева.
- ▶ 300x140 – справа.

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.

The screenshot shows the hh.ru (HeadHunter) website homepage. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links like 'Резюме', 'Вакансии', 'Услуги', 'Компании', 'Городам', 'Проекты', 'Наши', and 'Рекламный зона'. Below the menu, there's a sidebar with sections for 'Мои события' (My events), 'Предыдущие поиски' (Previous searches), and 'Новости' (News). The main content area features several news articles with small thumbnail images. A large blue rectangular area is overlaid on the page, divided into three sections: a top section labeled '300x250' and two side sections labeled '300x140' each. Below this, there's a section titled 'Вопросы и ответы' (Questions and answers) with a list of questions. At the bottom of the page, there's a footer with links to 'Работодатели', 'Профиль', 'Приватный кабинет', 'Справка', 'Помощь', 'Работы в других городах', 'Банк первичных данных', and copyright information from 2014.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Тизер

HTML-блоки внизу страницы.

Форматы и положение:

картинка: 140x140 px
текстовый блок до 80 символов

- ▶ Нижний слева.
- ▶ Нижний справа.

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

по региону.

The screenshot shows the HeadHunter homepage. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links like 'Резюме', 'Вакансии', 'Услуги', 'Компании', 'Локации', and 'Проекты'. Below the header, there's a sidebar with sections for 'Мои события' (My events), 'Предыдущие поиски' (Previous searches), and 'Новости' (News). The main content area features several banners. Two banners labeled 'Тизер' (Teaser) are placed below the main search results. One is on the left side of the page, and another is on the right side. The right-side banner also includes a small image of a credit card. The page footer contains links for 'Работодатель', 'Профиль', 'Помощь', 'Баннеры', 'Политика', 'Правила', 'Регистрация', 'Мои вакансии', and social media icons for Вконтакте, Одноклассники, Гугл+, Инстаграм, and Яндекс. Дзен.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Тизер

HTML-блок внизу страницы.

Форматы и положение:

картинка: 40x40 px

Заголовок до 18 символов

Текст до 18 символов

▶ Тизер

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

Нет.

The screenshot shows the hh.ru website interface for employers. At the top, there's a search bar and navigation links for 'Резюме', 'Вакансии', 'Услуги', 'Компании', 'Города', and 'Проекты'. A blue button labeled 'Найти' (Search) is prominent. On the right, there are user profile icons and language selection. Below the header, a section titled 'Мои вакансии' (My vacancies) lists several job postings. At the bottom of the page, there's a large blue rectangular area containing the word 'Тизер' (Tizer) and a smaller box with a soccer ball icon labeled 'Работа для поклонников футбола' (Work for football fans).

Вакансия	Район	Создано	Обновлено	Положение	Примечание	Время	Тип
Открытие вакансии							
Начальник отдела планирования поставок и ВЭД	Одинцово	36	2 +2			27 дек 2014	<button>Создать</button>
Начальник отдела планирования поставок и ВЭД	Апрелевка	18				27 дек 2014	<button>Создать</button>
Начальник отдела планирования поставок и ВЭД	Московский	25	2 +1			27 дек 2014	<button>Создать</button>
Начальник отдела планирования поставок и ВЭД	Болшево	43	1 +1			27 дек 2014	<button>Создать</button>
Менеджер по продажам АЛС	Москва	689	36 +11		4	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Кладовщик	Кокошкино	1385	13 +2		3	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Кладовщик	Болшево	872	9 +4		1	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Кладовщик	Одинцово	5471	37 +6		4	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Уборщики/уборщики	Болшево	687				29 дек 2014	<button>Создать</button>
Ведущий бухгалтер по расчету зарплаты	Апрелевка	120	5		1	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Уборщики/уборщики	Кокошкино	1040	1		2	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Ведущий бухгалтер по расчету зарплаты	Кокошкино	62	1		5	29 дек 2014	<button>Создать</button>
Уборщики/уборщики	Апрелевка	747				29 дек 2014	<button>Создать</button>

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА РЕЗЮМЕ

Баннер

Баннер в зоне работодателя отображается зарегистрированным пользователям, авторизованным на сайте в качестве работодателя (прямой работодатель, кадровое агентство или частный рекрутер).

Форматы и положение:

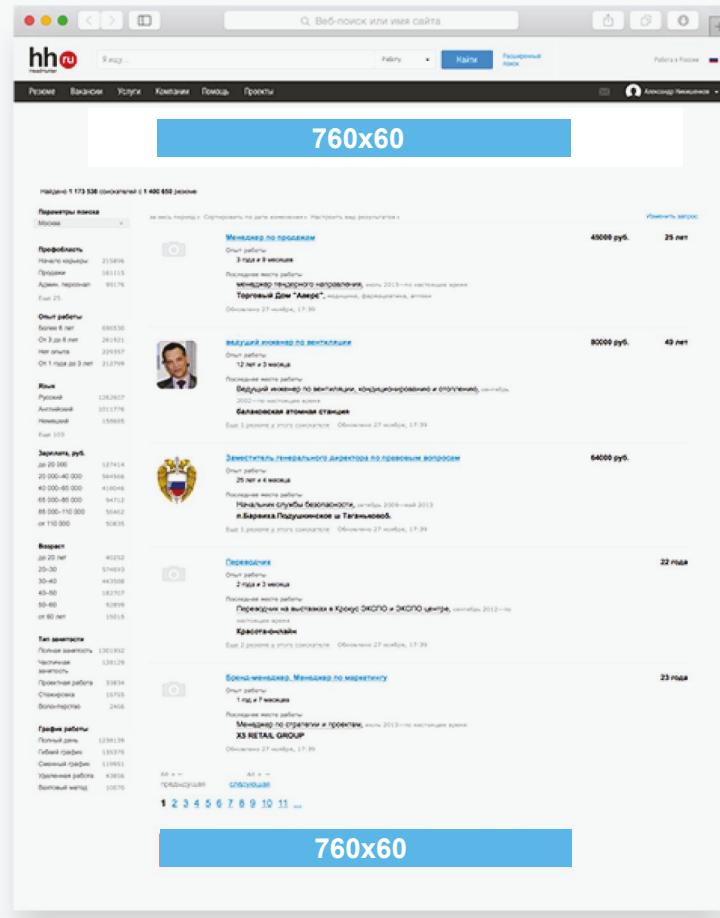
760x60 верхний
760x60 нижний

Оплата:

760x60 – за 1000 показов. Минимальный пакет – 1000 показов.

Возможности таргетинга:

- ▶ Регион,
- ▶ Количество показов на уникального пользователя – от 3,
- ▶ Количество показов в день – от 100,
- ▶ Проф. область, указанная в резюме соискателя.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

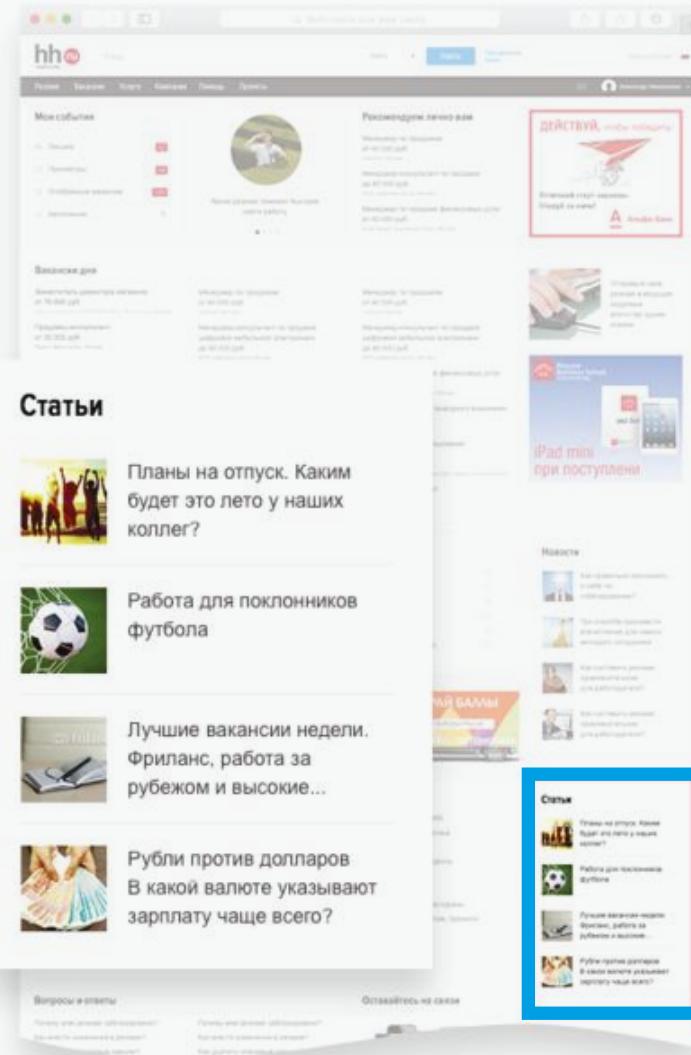
Партнерский материал

Какие задачи решает:

- ▶ Формирование спроса.
- ▶ Донесение ключевого сообщения до целевой аудитории.
- ▶ Корректирование восприятия бренда.
- ▶ Увеличение уровня общественной поддержки.
- ▶ Уменьшение негатива.

Партнерский материал включает в себя:

- ▶ Написание статьи журналистом HeadHunter.
- ▶ Верстку, размещение на отдельной странице hh.ru.
- ▶ Анонс статьи на главной странице hh.ru в блоке «Статьи» в течение 7 суток, по истечении этого срока статья остается в архиве. Возможно дополнительное анонсирование статьи на главной странице сайта, согласно прайсу.
- ▶ Блок в еженедельной соискательской/работодательской рассылке (в зависимости от темы и целевой аудитории) с пометкой «Партнерский материал». Данный блок размещается там же, где редакционный материал, не в блоке «Реклама».



Контактная информация

С ценами вы можете ознакомиться на нашем сайте
в разделе «Реклама на сайте»
<http://hh.ru/article/8>

По вопросам приобретения рекламы обращайтесь
к своему персональному менеджеру или по телефону:
+7 495 974-64-27 или для регионов России,
бесплатно: **8 800 100-64-27**